



# 江西环境工程职业学院

2016 届毕业生就业质量年度报告

# RESEARCH REPORT

江西环境工程职业学院 编

# 目录

学校概况 .....	I
报告说明 .....	II
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）毕业生的总体规模 .....	1
（二）二级学院及专业结构 .....	1
二、就业率及毕业去向 .....	3
（一）总体就业率及毕业去向 .....	3
（二）各二级学院及专业就业率 .....	4
（三）不同特征群体毕业生的就业率 .....	5
（四）未就业分析 .....	5
三、就业流向 .....	7
（一）就业地区分布 .....	7
（二）就业单位分布 .....	9
（三）就业行业分布 .....	10
四、继续深造 .....	10
（一）国内升学 .....	10
（二）出国（境） .....	11
五、自主创业 .....	12
<b>第二篇：就业工作主要特点 .....</b>	<b>15</b>
一、加强体制机制建设 .....	15
（一）坚持落实一把手工程，全面联动就业创业工作 .....	15
（二）坚持落实“四个到位”，全面保障毕业生就业创业 .....	15
（三）坚持落实双困帮扶制，全面帮扶困难毕业生顺利就业 .....	16

二、深化教育教学改革 .....	16
(一) 实施招生培养就业联动工程, 让毕业生适应社会需求 .....	16
(二) 实施实践教学改革工程, 让毕业生适应岗位需求 .....	16
(三) 生态文明素养提升工程, 让毕业生适应优质就业需求 .....	17
三、努力提高师资队伍教育管理服务水平 .....	17
(一) 就业创业指导做到专业化 .....	17
(二) “就业经纪人”队伍服务精准化 .....	18
(三) 就业创业教育教学队伍个性化 .....	18
四、加强就业创业工作质量建设 .....	18
(一) 2013—2015 年度毕业生就业评估工作顺利完成 .....	18
(二) 深入推进大学生创新创业工作显成效 .....	19
(三) 就业市场拓展和顶岗实习安排工作效率提升 .....	19
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>21</b>
一、就业质量调研方案 .....	21
二、薪酬 .....	22
三、专业对口度 .....	24
四、就业能力满足度 .....	27
五、就业现状满意度 .....	30
六、求职过程 .....	33
七、毕业生就业状况小结 .....	35
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>36</b>
一、就业发展趋势分析 .....	36
(一) 毕业生规模增加, 初次就业率保持较高水平 .....	36
(二) 月薪水平保持平稳, 就业质量较高 .....	36
(三) 省内就业为主, 辐射珠三角、长三角 .....	37
(四) 企业就业为主流, 民营企业占主导 .....	38

(五) 就业行业分布均衡, 建筑业为最大行业流向 .....	38
二、就业趋势研判 .....	39
(一) 就业形势依然严峻 .....	39
(二) 毕业生自身定位与就业创业环境间的差异仍然存在 .....	39
(三) 抓紧产业升级机遇, 寻找就业工作新的突破口 .....	40
<b>第五篇: 对教育教学的反馈 .....</b>	<b>41</b>
一、人才培养调研方案 .....	41
二、毕业生对教育教学的反馈与评价 .....	42
(一) 对母校的总体反馈与评价 .....	42
(二) 对母校教育教学的满意度评价 .....	43
(三) 对母校就创业指导服务的反馈和评价 .....	46
三、用人单位评价及反馈 .....	47
(一) 用人单位对毕业生的评价 .....	47
(二) 用人单位对学校就业工作的评价 .....	48
(三) 用人单位人才需求 .....	49
四、需进一步加强的工作 .....	51
(一) 对招生和专业设置的反馈 .....	51
(二) 对人才培养的反馈 .....	52
(三) 对就业创业指导服务的反馈 .....	52
(四) 学校需要改进的方面 .....	53

## 学校概况

江西环境工程职业学院是江西省示范性高等职业院校。学校坐落在江西省赣州市。学校创办于1953年，2002年4月，升格为大专层次普通高校。“环境塑造心灵，绿色孕育希望”，近六十年的薪火相传，按照“立艺树人”的校训，坚定不移地走内涵建设、特色发展与产学结合之路，取得了长足的发展。

学校校园面积887378平方米，建筑面积323929平方米，固定资产4.7117亿元，图书馆藏纸质图书73.8万册。校内实验室、实践基地17个，其中中央财政支持的实训基地4个，省级实训中心2个。教学仪器设备总值6901.3万元，校外实训基地138个，其中油山实训基地近10万亩。

学校下设8个二级学院，目前拥有高职专业50个，2个应用型本科联合培养专业，学校学历教育在校生数9130人，教职工717人。其中教育部/财政部专业服务提升产业发展重点建设专业2个，省级示范建设专业5个，省级特色专业6个，国家林业局重点建设专业2个，省级人才培养创新试验区2个。学校紧密结合江西“绿色崛起，生态立省”战略和林业事业快速发展实际以及赣南等原中央苏区振兴发展的规划，科学分析林业、环保发展需求和全国林业职业教育发展形势，明确提出了“立足生态，致力环保，服务地方，建设全国一流职业院校”的办学指导思想和发展目标，不断巩固和凸显生态环境人才培养优势，增强社会服务能力，为区域生态建设、环境保护和地方经济建设提供了强有力的人才支撑。建成林业技术专业、园林技术专业、资产评估与管理（森林资产评估方向）、环境监测与控制技术、建筑室内设计专业五个省级示范专业，并以此为依托，带动相关专业群的发展。同时，兼顾目前人才市场需求量大、地方人才紧缺的专业，形成了以生态环境为主体，多学科、多专业协调发展的格局。

学校先后荣获“国家生态文明教育基地”、“国家3A级景区”、“全国职业院校魅力校园三十强”、“全国毕业生就业典型经验高校”、“全国国土绿化突出贡献单位”、“全国绿化模范单位”、“江西省森林校园”、“江西省园林化单位”、江西省“平安校园”和“江西省生态文明示范校”等称号。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《江西环境工程职业学院2016届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 江西省高校毕业生就业信息管理系统。使用数据涉及毕业生规模和结构。

2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。毕业生调研数据，面向全校2016届毕业生，问卷回收率为66.76%，使用数据涉及就业率、毕业去向、就业流向、就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

# 第一篇：毕业生就业基本情况

## 一、毕业生的规模和结构

### （一）毕业生的总体规模

江西环境工程职业学院 2016 届毕业生共 2489 人。其中，男生 1512 人，占毕业生总人数的 60.75%；女生 977 人，占毕业生总人数的 39.25%，男女性别比为 1.55:1，男生比例偏高。毕业生以省内生源为主，共 2128 人，占比 85.50%。

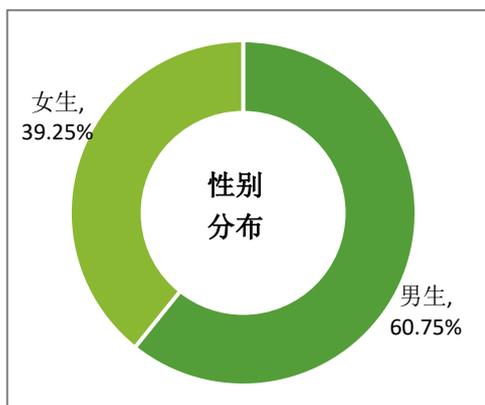


图 1-1 2016 届毕业生性别分布

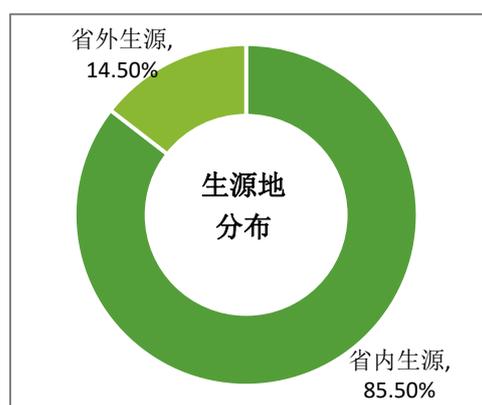


图 1-2 2016 届毕业生生源地分布

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理系统。

### （二）二级学院及专业结构

2016 届毕业生分布在 8 个二级学院 37 个专业，其中园林与建筑学院、商学院毕业生人数较多，占比分别为 23.26%、23.02%。

表 1-1 2016 届毕业生所在二级学院及专业结构分布

学院	专业	人数	比例
园林与建筑学院	园林技术	371	14.91%
	建筑工程技术	158	6.35%
	城镇规划	41	1.65%
	工程监理	8	0.32%
	景观设计	1	0.04%

学院	专业	人数	比例
	<b>小计</b>	<b>579</b>	<b>23.26%</b>
商学院	会计	199	8.00%
	工程造价	173	6.95%
	金融与证券	74	2.97%
	电子商务	50	2.01%
	营销与策划	35	1.41%
	物流管理	22	0.88%
	资产评估与管理	20	0.80%
	<b>小计</b>	<b>573</b>	<b>23.02%</b>
工业与设计学院	室内设计技术	212	8.52%
	雕刻艺术与家具设计	39	1.57%
	环境艺术设计	30	1.21%
	服装设计	26	1.04%
	<b>小计</b>	<b>307</b>	<b>12.33%</b>
汽车学院	汽车运用技术	139	5.58%
	汽车技术服务与营销	78	3.13%
	汽车制造与装配技术	52	2.09%
	汽车电子技术	24	0.96%
	<b>小计</b>	<b>293</b>	<b>11.77%</b>
林业与环境学院	林业技术	84	3.37%
	工程测量与监理	74	2.97%
	环境工程技术	72	2.89%
	环境监测与评价	56	2.25%
	<b>小计</b>	<b>286</b>	<b>11.49%</b>
通讯与信息学院	通信技术	77	3.09%
	动漫设计与制作	57	2.29%
	物联网应用技术	31	1.25%
	计算机信息管理	28	1.12%
	<b>小计</b>	<b>193</b>	<b>7.75%</b>
旅游与外语学院	视觉传达艺术设计	40	1.61%
	旅游管理	36	1.45%
	酒店管理	34	1.37%
	商务英语	33	1.33%
	文秘	1	0.04%
	<b>小计</b>	<b>144</b>	<b>5.79%</b>
机械与电子学院	数控技术	61	2.45%
	机电一体化技术	25	1.00%

学院	专业	人数	比例
	模具设计与制造	22	0.88%
	应用电子技术	6	0.24%
	<b>小计</b>	<b>114</b>	<b>4.58%</b>
<b>总计</b>		<b>2489</b>	<b>100.00%</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能不为 100%。

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数<sup>1</sup>÷毕业生总人数）×100%。

### （一）总体就业率及毕业去向

根据 2016 届毕业生 2016 年 11 月 1 日-2016 年 12 月 7 日调查期间所回收的有效样本展开的统计分析，2016 届毕业生的就业率为 95.49%。从去向构成来看，2016 届毕业生以“在国内工作”为主（81.20%），“灵活就业”次之（12.80%）。

表 1-2 2016 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		比例	就业率
在国内工作		81.20%	95.49%
灵活就业	自由职业	9.28%	
	自主创业	3.53%	
	<b>小计</b>	<b>12.80%</b>	
出国/出境		0.87%	-
在国内求学		0.62%	
未就业		4.51%	

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能不为 100%。

数据来源：第三机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>1</sup>已就业包括在国内工作、灵活就业、在国内求学、出国（境）。

## （二）各二级学院及专业就业率

**二级学院：**2016 届毕业生分布在 8 个二级学院，其中工业与设计学院(97.63%)、林业与环境学院（96.28%）和旅游与外语学院（96.23%）毕业生的就业率位居前三。

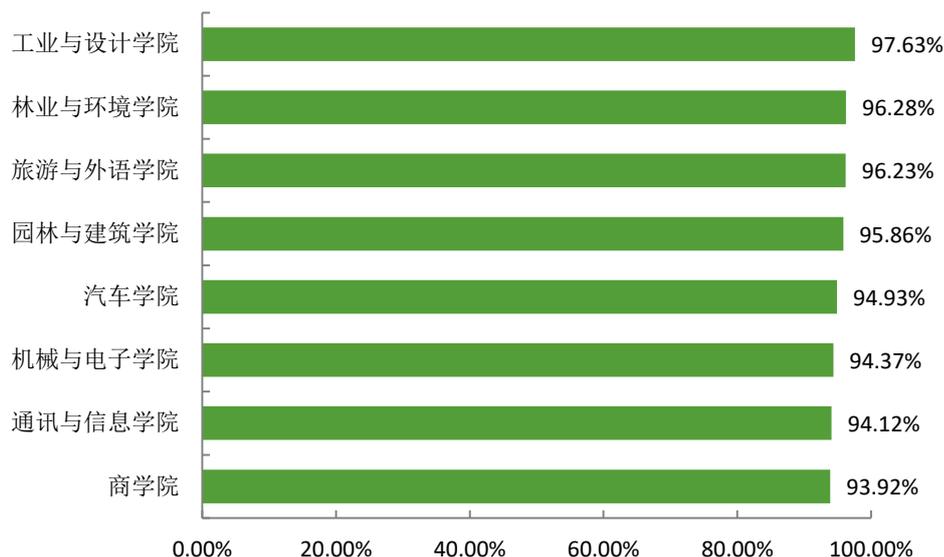


图 1-3 2016 届毕业生各二级学院就业率

数据来源：第三机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**专业：**2016 届毕业生分布在 37 个专业，有 33 个专业的就业率均处于 90.00%及以上；其中工程测量与监理、环境监测与评价等 13 个专业就业率达到 100.00%，实现了完全就业。

表 1-3 2016 届毕业生各专业就业率

专业	就业率	专业	就业率
工程测量与监理	100.00%	汽车制造与装配技术	96.30%
环境监测与评价	100.00%	园林技术	96.19%
物联网应用技术	100.00%	服装设计	96.15%
环境艺术设计	100.00%	动漫设计与制作	95.24%
酒店管理	100.00%	工程造价	93.98%
雕刻艺术与家具设计	100.00%	数控技术	93.88%
商务英语	100.00%	林业技术	93.33%
营销与策划	100.00%	计算机信息管理	92.86%
汽车电子技术	100.00%	电子商务	92.00%
物流管理	100.00%	环境工程技术	91.84%
模具设计与制造	100.00%	机电一体化技术	91.67%

专业	就业率	专业	就业率
应用电子技术	100.00%	资产评估与管理	91.67%
景观设计	100.00%	汽车运用技术	91.53%
建筑工程技术	97.83%	通信技术	91.30%
汽车技术服务与营销	97.30%	视觉传达艺术设计	90.00%
室内设计技术	97.21%	城镇规划	89.66%
旅游管理	96.67%	金融与证券	86.67%
会计	96.55%	工程监理	75.00%

数据来源：第三机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）不同特征群体毕业生的就业率

**性别：**2016 届毕业生中，女生就业率（95.61%）较男生就业率（95.39%）高 0.22 个百分点；不同性别毕业生去向分布详见下表：

表 1-4 2016 届不同性别毕业生就业率及毕业去向

性别	在国内工作	自由职业	自主创业	出国/出境	在国内求学	未就业	就业率
男	80.60%	8.79%	4.39%	0.96%	0.64%	4.61%	<b>95.39%</b>
女	82.02%	9.94%	2.34%	0.73%	0.58%	4.39%	<b>95.61%</b>

数据来源：第三机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**生源地：**2016 届毕业生中，省外生源就业率（96.54%）较省内生源就业率（95.43%）高 1.11 个百分点。不同生源地毕业生毕业去向分布详见下表：

表 1-5 2016 届不同生源地毕业生就业率及毕业去向

生源地	在国内工作	自由职业	自主创业	出国/出境	在国内求学	未就业	就业率
省内	80.96%	9.60%	3.30%	0.97%	0.60%	4.57%	<b>95.43%</b>
省外	85.28%	6.49%	3.46%	0.43%	0.87%	3.46%	<b>96.54%</b>

数据来源：第三机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### （四）未就业分析

针对调研中反馈毕业去向为未就业 4.51%的毕业生进一步调查其曾就业情况和目前所属情况，结果如下：

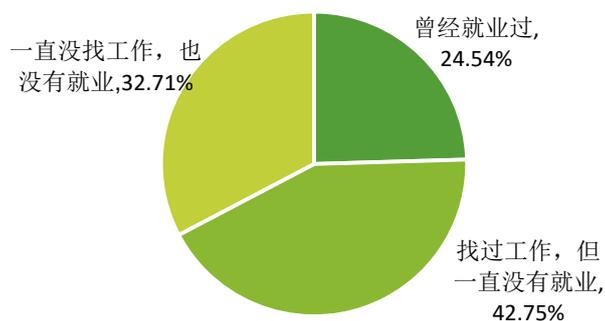


图 1-4 2016 届未就业毕业生曾就业情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

在 2016 届未就业的 112 名毕业生中，在“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（34.20%），“准备升学考试”（26.21%）；而“暂时不想就业”所占比例相对较小（6.32%）。

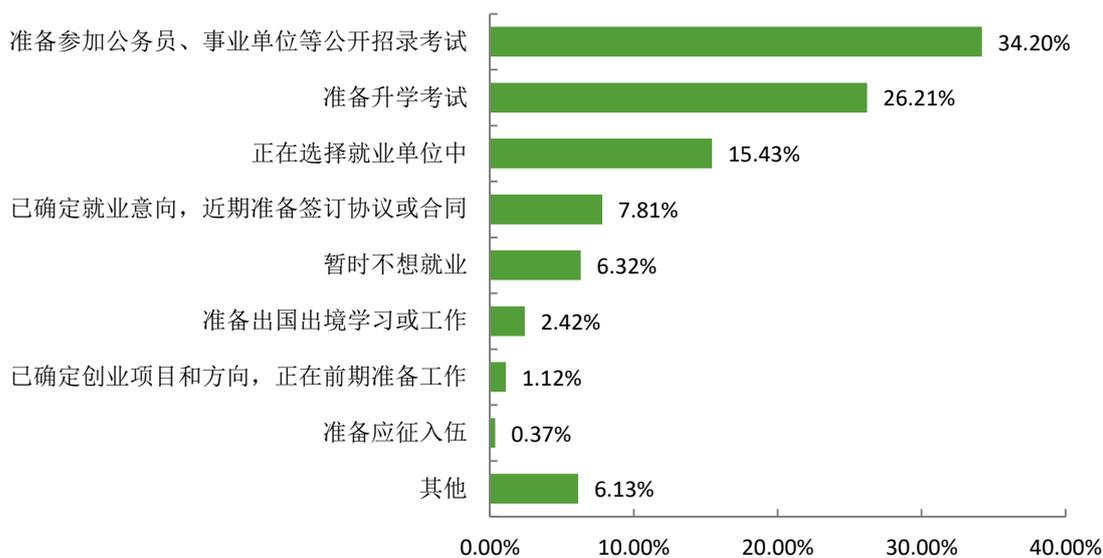


图 1-5 2016 届未就业毕业生目前所属情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业流向<sup>2</sup>

#### (一) 就业地区分布

**就业地区分布：**学校 2016 届毕业生就业地区以江西省内为主，占比为 37.91%；省外就业人数较多的地区为广东省、上海市和浙江省，占比分别为 28.68%、8.70%和 8.16%。

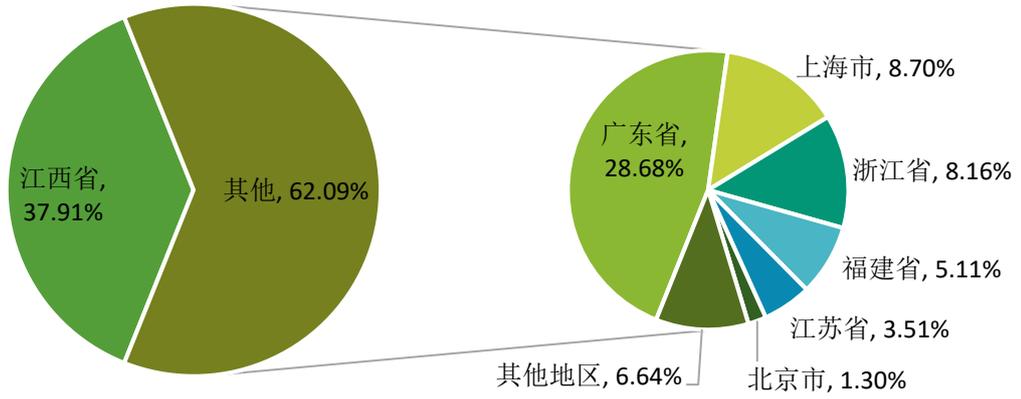


图 1-6 2016 届毕业生就业地区分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能不为 100%。  
数据来源：第三机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**省内就业城市：**江西省内就业的毕业生主要流向了赣州市（66.60%），其次为南昌市（14.89%）。

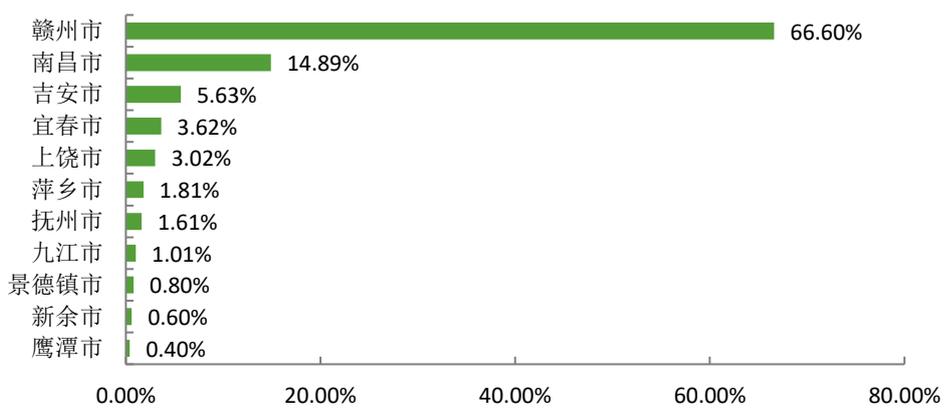


图 1-7 2016 届毕业生省内就业城市分布

数据来源：第三机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>2</sup>针对在国内工作的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位及就业行业分布。

**就业所在经济区域<sup>3</sup>分布：**学校 2016 届毕业生就业经济区域主要集中在长江中游综合经济区，占比为 39.66%；其次为南部沿海综合经济区，占比为 34.10%。

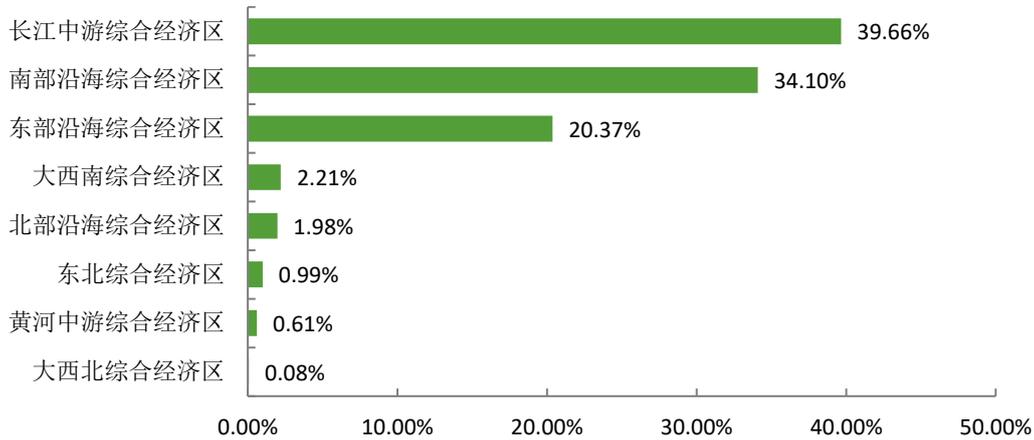


图 1-8 2016 届毕业生就业所在经济区域分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能不为 100%。  
数据来源：第三机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源毕业生中，42.02%选择留在本省(江西省)就业；12.18%的省外生源毕业生优先考虑在本省就业，另外，有 45.18%的省外生源毕业生回生源地就业。

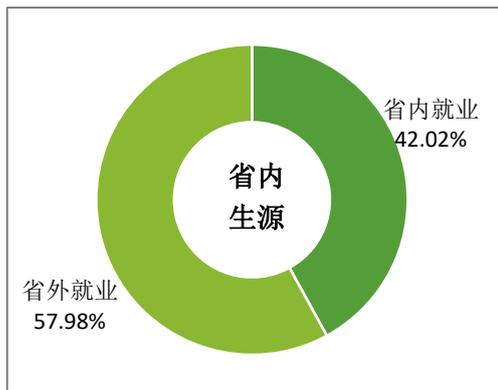


图 1-9 省内生源毕业生就业地区分布

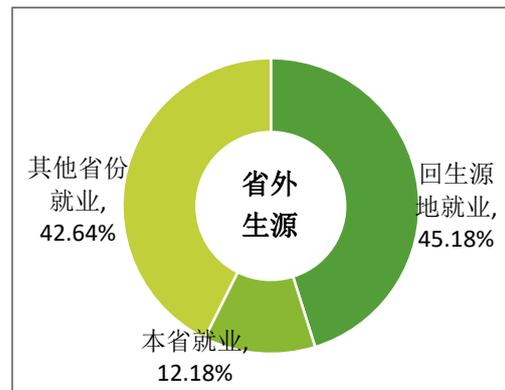


图 1-10 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：第三机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>3</sup>我国八大经济区域具体划分为：东北综合经济区（辽宁、吉林、黑龙江）、北部沿海综合经济区（北京、天津、河北、山东）、东部沿海综合经济区（上海、江苏、浙江）、南部沿海综合经济区（福建、广东、海南）、黄河中游综合经济区（陕西、山西、河南、内蒙古）、长江中游综合经济区（湖北、湖南、江西、安徽）、大西南综合经济区（云南、贵州、四川、重庆、广西）以及大西北综合经济区（甘肃、青海、宁夏、西藏、新疆）。

## (二) 就业单位分布

**单位性质分布：**2016 届毕业生主要流向民营企业，占比为 51.72%，其次为“其他企业”，占比为 15.56%。

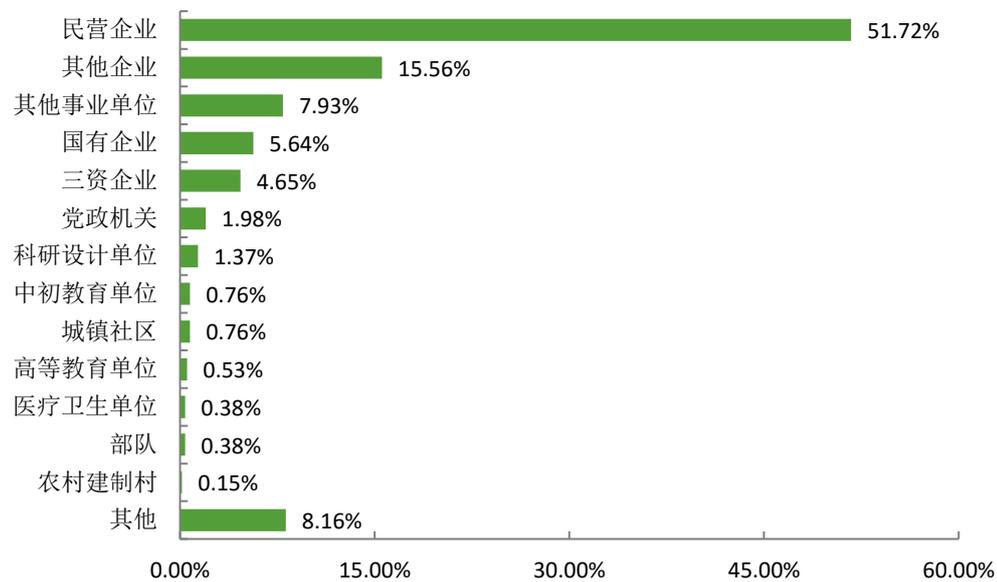


图 1-11 2016 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业、民营企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**就业单位规模：**2016 届毕业生就业单位规模主要集中在“50 人及以下”(34.53%)，其次为“51-100 人”（20.52%）和“2000 人及以上”（13.40%）。

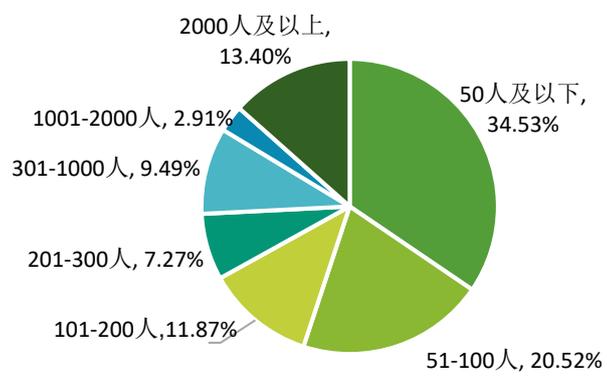


图 1-12 2016 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业行业分布

2016 届毕业生就业行业主要集中在“建筑”行业，占比为 19.22%，其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.26%）和“金融业”（10.95%）。

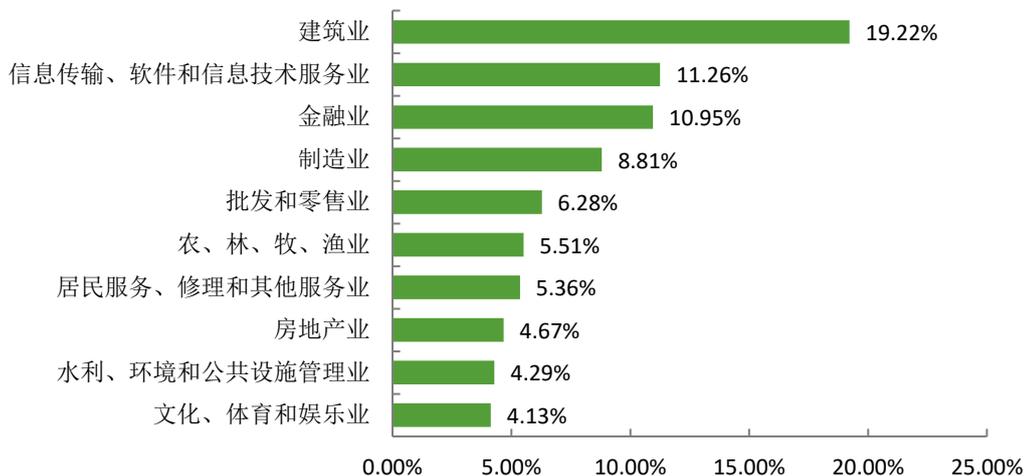


图 1-13 2016 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：第三机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、继续深造

### （一）国内升学

参与 2016 届毕业生就业与培养质量调研的毕业生中，共有 10 人反馈其毕业去向为国内升学深造，升学率为 0.62%；进一步调查了解其升学原因及升学专业一致性，结果如下：

**升学原因：**2016 届毕业生选择升学最主要的原因分别为“增加择业资本、站在更高的求职点”和“对专业感兴趣、深入学习”，占比均为（30.00%），其次为“提升综合能力”（10.00%）和“延缓面对就业的困难”（10.00%）。

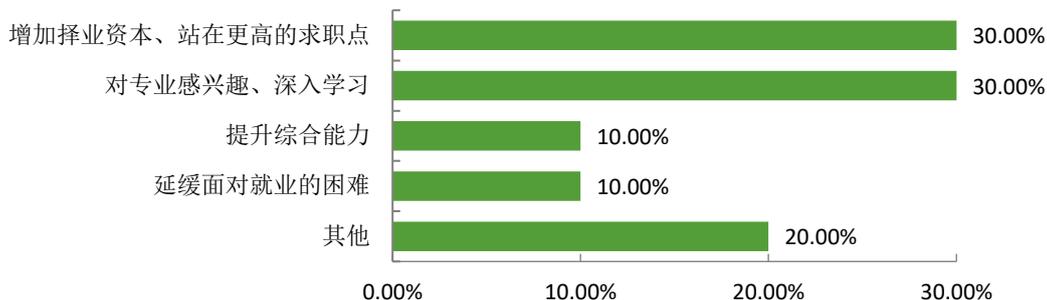


图 1-14 2016 届毕业生升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业一致性：**升学专业与原专业一致或相关的比例为 90.00%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

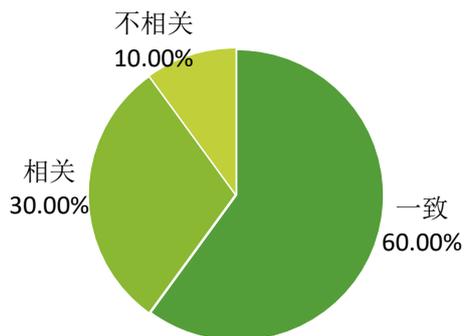


图 1-15 2016 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）出国（境）

参与 2016 届毕业生就业与培养质量调研的毕业生中，共有 14 人反馈其毕业去向为出国出境，其中出国出境的目的为“求学”的共有 7 人；进一步调查了解其留学原因及留学专业一致性，结果如下：

**留学原因：**2016 届毕业生留学的首要原因为“良好的语言环境，提高语言能力和外语水平”（57.14%），其次为“获得国外发展的机会”（42.86%）和“提高自己的市场竞争力，寻找更好的就业机会”（42.86%）。



图 1-16 2016 届毕业生留学原因分布

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**留学专业一致性：**留学专业与原专业一致的比例为 66.67%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续留学深造。

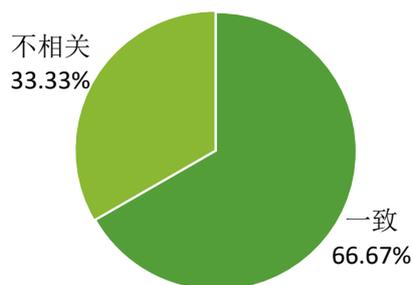


图 1-17 2016 届毕业生留学专业一致性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、自主创业

参与 2016 届毕业生就业与培养质量调研的毕业生中，共有 57 人反馈其毕业去向为自主创业，自主创业率为 3.53%；进一步调查了解其自主创业行业分布、创业原因及创业困难，结果如下：

**创业行业：**2016 届毕业生创业行业分布广泛，主要集中在“批发和零售业”（22.22%）和“居民服务、修理和其他服务业”（12.96%）。

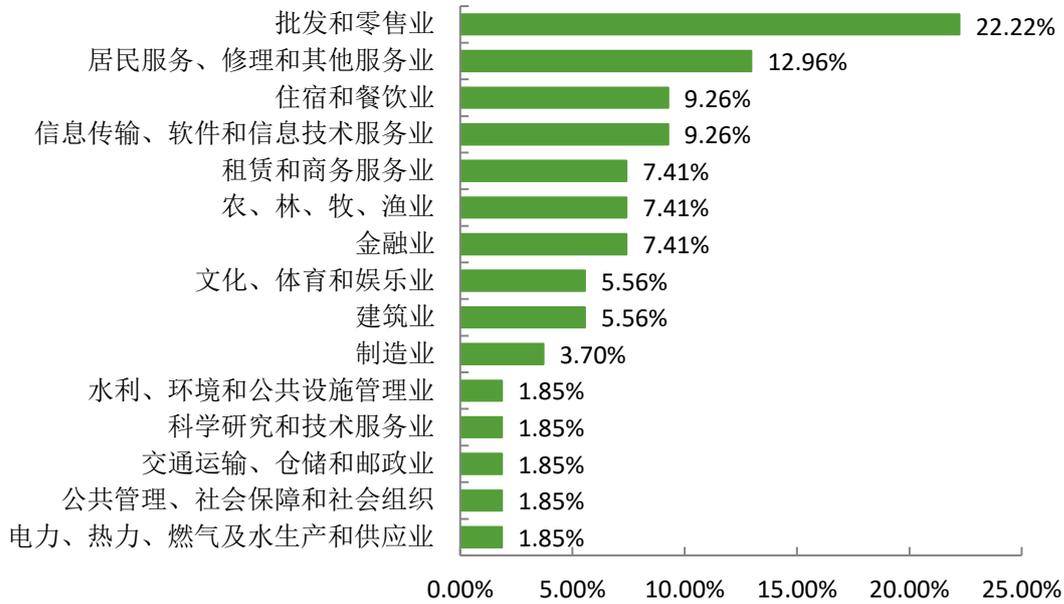


图 1-18 2016 届毕业生自主创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业原因：**2016 届毕业生选择创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（59.26%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（53.70%）。

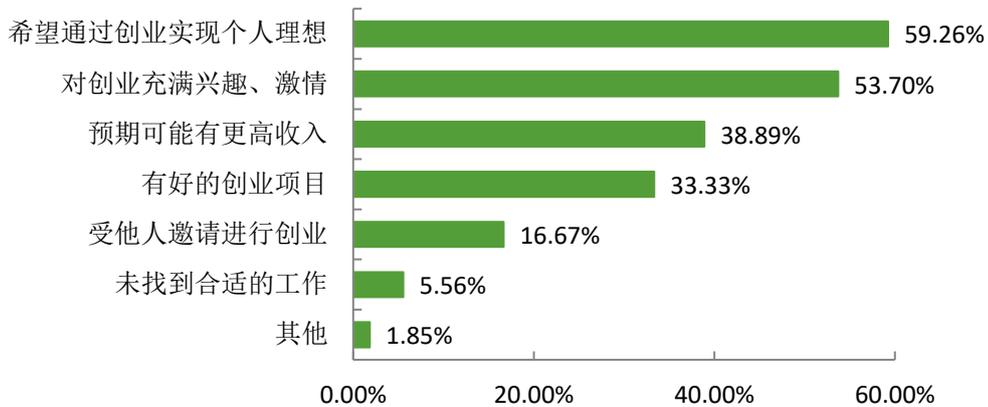


图 1-19 2016 届毕业生自主创业原因分布

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业困难：**2016 届毕业生在创业准备过程中遇到的困难主要来自于“资金筹备”（44.23%），其次为“产品、服务的营销推广”（40.38%）和“创业团队组建”（30.77%）。

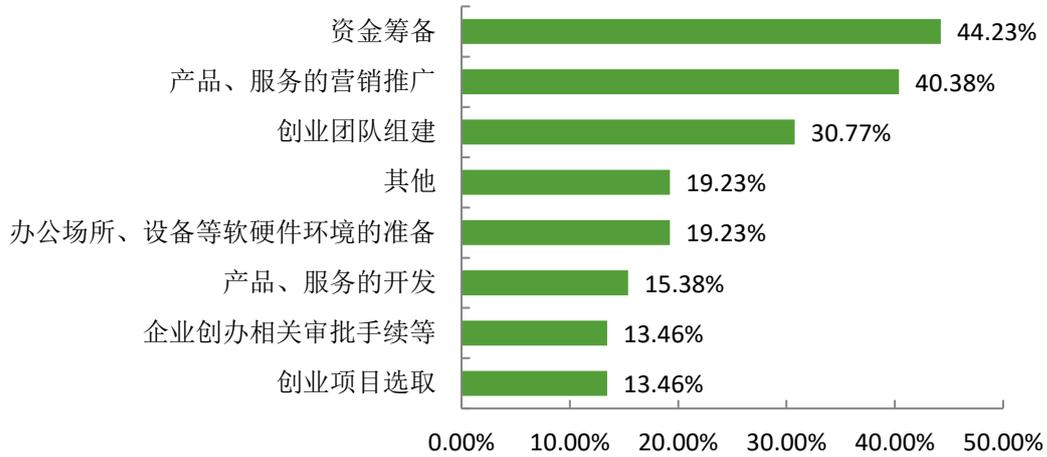


图 1-20 2016 届毕业生自主创业困难分布

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇：就业工作主要特点

2016年，是“十三五”开局之年，学校积极贯彻党中央国务院和省厅关于大学生就业创业的若干文件精神，在经济“新常态”的环境下，江西环境工程职业学院依托江西林业职业教育集团，坚持以“三个落实”为主线，构建了三套保障机制，不断推进了就业创业工作的规范化；坚持以“适应三个需求”为目标，落实三大教育教学改革工程，推进了就业工作的科学化；坚持以“落实三化”为核心，不断打造和强化三支就业创业师资队伍的业务水平，着力推进了就业创业工作精细化；坚持集团化办学，加大校企合作力度，搭建了三个就业创业平台，着力推进了就业工作创业的多元化。

### 一、加强体制机制建设

#### （一）坚持落实一把手工程，全面联动就业创业工作

2016年，学校由党政主要领导担任组长、各部门（二级学院）主要负责人为成员的就业工作领导小组坚持发挥“一把手”工程作用，一是分管领导狠抓工作落实，就业部门负责人具体，教学、学工等相关部门紧密配合的就业工作环境得到强化；二是学校党政主要领导本年度坚持抓就业工作，落实就业一把手工程，2016年召开先后召开了三次全校毕业生就业工作会议，其中暑期还进行了具体调度；三是各二级学院毕业生就业工作领导小组继续发挥各专业负责人、专业教师、辅导员等领导小组成员的作用；四是细化了《江西环境工程职业学院就业创业工作管理办法》、《年度就业工作考核细则》《关于进一步加强学院就业创业工作的意见》等就业创业管理文件，人人关心就业创业工作的良好环境让就业创业工作联动机制显成效。

#### （二）坚持落实“四个到位”，全面保障毕业生就业创业

2016年，学校坚持落实就业创业工作“机构、人员、经费、场地”四个到位，在学校出台的《毕业生就业创业工作经费管理办法》指导下，经费保障制度化显成效。全年就业创业工作经费投入超过120万元，包括了一对一跟踪服务经费、就业市场拓展经费、赣南电子商务学院、创客空间等建设费用，保障了就业创业工作顺利开展。

### （三）坚持落实双困帮扶制，全面帮扶困难毕业生顺利就业

2016年，学校坚持积极落实《毕业生“双困生”帮扶工作实施意见》，重视对家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生、残疾人毕业生等特殊群体的就业帮扶工作。一是上半年在毕业生进入大三前，就按照学生的困难类型建立了档案；二是坚持完善了就业帮扶和咨询制度，就业处直接联系了就业单位，帮扶他们准时到岗；三是由心理咨询中心对特殊群体开展了测评，对困难群体进行了就业心理辅导；四是发放“双困生”就业帮扶专项基金，共帮扶60名困难毕业生，其中一等帮扶基金为400元每人，共帮扶18人，二等300元每人，共帮扶42人。

## 二、深化教育教学改革

### （一）实施招生培养就业联动工程，让毕业生适应社会需求

2016年，学校继续实施招生培养就业联动机制，促进就业工作的可持续发展。一是在学校出台的毕业生就业状况与专业建设挂钩工作办法，根据2015年就业质量年报对招生、人才培养等方面工作的反馈意见，与招生、教务、学工等部门进行汇总和探讨，充分利用数据分析、研讨的形式进行反馈，探索学院人才培养、专业建设等工作，不断整合和优化专业结构与布局。

### （二）实施实践教学改革工程，让毕业生适应岗位要求

2016年，学院以提高学生就业竞争力为目标，坚持发挥职教集团的作用，在参照集团成员单位所属行业企业职业岗位要求标准，大力推进教育教学改革的同时，坚持深化改革创新各专业课程的教学内容及方法，坚持推行“教学做一体”的教学模式，“一个核心、三个结合、五个模块”的实践教学课程体系让学生参与实践课程热情不断提升，本年度学校全部专业实践教学课时数均达到了50%，其中通讯类、机电类、汽车类、旅游类专业实践性教学课时数继续保持55%以上。学校开展的“全天候职业能力训练”让2016届毕业生在省级、国家级技能竞赛活动中再创佳绩。其中，在2016年全国职业院校技能大赛中，获一等奖2项，二等奖4项，三等奖6项；在2016年江

西省科技创新与职业技能展示活动中，共获得了一等奖 26 项，二等奖 44 项，三等奖 41 项，共计获得 109 项奖项。值得一提的是，本年度学校成为了世界技能大赛集训基地国家和省级集训基地，2 名同学参加世界技能大赛中国赛区比赛，其中 1 名学生获得进军世界技能大赛资格，实现了江西省高校在该项目上零的突破。

### （三）生态文明素养提升工程，让毕业生适应优质就业需求

2016 年，学校坚持以建设生态文明示范校园的目标，生态文明素养提升工程让毕业生逐渐适应优质就业需求。一是进一步强化了以生态文明行为养成为核心指标的学生综合素质考核工作机制，将毕业生三年每学期的测评结果存入毕业生档案，作为毕业生推荐就业、奖助学金发放、评优评先、党员发展等的重要依据；二是加强了毕业生就业创业政策的宣传，依托赣南等原中央苏区地域和林业行业优势，结合学校毕业生择业特点，重点推荐了“农村教师特岗计划”、“三支一扶”、“林业基层项目”等，通过开展形式多样、内容丰富的生态文明教育和践行活动，使毕业生在思维模式、行为习惯等方面有了较强的生态文明素养；三是邀请了林业工作站的优秀校友来校作主题报告，以榜样的力量鼓励毕业生主动到最需要人才的林业基层、农村基层岗位中去。

## 三、努力提高师资队伍教育管理服务水平

### （一）就业创业指导做到专业化

就业处代表学校统筹规划、协调指挥全校各部门、各学院就业工作。2016 年，学校不断提升部门干部队伍的自身素质，校院两级 24 名专职就业工作人员，全年召开工作研讨活动 6 次，全体人员都参与了素质提升和业务水平培训，其中还有 8 名同志参加了职业指导师、创业咨询师培训，40 多人参加 UCT 职业规划师培训。学校就业创业工作队伍的业务水平和服务质量进一步专业化。

## （二）“就业经纪人”队伍服务精准化

2016年，学院依照江西省高校毕业生就业创业工作要点要求，以实现精准服务为目标，积极推动“就业经纪人”服务精准化。一是组织全体“就业经纪人”分批分层进行了培训提升就业创业指导水平，全年开展提升活动3次，包括生涯规划指导内训课程等；二是要求2016届毕业生的268名“就业经纪人”工作做到精准信息、精准匹配、精准推送和精准统计“四个精准”，促进服务工作的精准落地；三是鼓励经纪人队伍的自我提升，全年共有20多名经纪人参加了国家级就业指导教师、职业指导师和心理咨询师等资格鉴定考试；四是学校制定的就业经纪人工作考核奖励法加大了队伍服务的积极性。

## （三）就业创业教育教学队伍个性化

2016年，学校“三个三、三个一”为主要内容的全方位就业指导服务体系（三个三就是开设大学生职业生涯规划、创业教育和就业指导三门必修课、开展就业创业大讲堂、杰出校友励志讲堂和优秀企业家讲堂三个讲座、举办职业生涯规划大赛、模拟面试大赛和创业计划大赛三个就业指导活动；“三个一”就是建好一个网站——学校就业网、办好一份刊物——就业航标、办好一批协会——职业拓展协会、创客协会。）继续发挥积极作用，实现教育教学全程化的同时，就业创业教研室教研活动成效显著，就业创业教育的教学质量也得以很大提升，全年有5名教师在全校和全省的教育教学工作获奖，10多名教师指导学生在全国全省的技能大赛上获奖，3名教师参与了省级示范创新创业教材的编写工作，10多名教师担任了赣州市、章贡区人社局以及江西理工大学应用科学学院和本校SYB课程的骨干授课教师。

# 四、加强就业创业工作质量建设

## （一）2013—2015年度毕业生就业评估工作顺利完成

2016年4月25日，全省高校毕业生就业工作评估专家组对学校2013—2015年度毕业生就业工作进行检查评估。学校一把手工程、有效的就业市场开拓机制、有效

的就业指导服务力提升机制、精准的“就业经纪人”服务机制、统计机制引导下获取的工作成效，得到了评估专家的一致好评。在江西省教育厅7月6日公布了评估结果中，学校荣获优秀等级学校（连续第三次荣获），同时还荣获了江西省2013-2015年度普通高校毕业生就业工作先进单位，两位同志荣获先进个人。

## （二）深入推进大学生创新创业工作显成效

2016年，就业处大学生创新创业工作一改传统的运营和管理模式，集中精力以创客活动和创客文化建设为中心，充分结合学校专业设置等情况，加强了大学生创客空间的孵化作用，一是创客活动由传统的专家导师授课转为创客分享活动，做到了每周三、周日都邀请赣州市各界创业先锋进校与大学生创客现场交流，全年共开展创客论坛、项目分享等活动30多场次，受益学生达3000多人次；二是加强合作，让大学生创客的项目与社会接轨，提升大学生创业项目的成活率。学校大学生创客空间已经与创客咖啡工场、宋城一号文创园、毛驴众创空间、樊登读书会赣州分会、赣州市高新产业园等5个众创空间签订了深度合作协议，推动大学生创业项目工商注册32个，其中6个是独立法人的公司，26家个体工商户，实现了到年底将全部实现工商注册的年初工作计划；三是在全省和全国大学生创新创业大赛中成绩稳步提升，大学生“互联网+”创新创业大赛、“中国创翼”、“挑战杯”和“彩虹人生”创新创业参赛队伍不断增加，共有8个项目获奖；四是SYB创业培训方面，本年度共开展了5期共9个班级的SYB创业培训，报名人数达到600余人，250人参加并完成培训，SYB创业培训已成为我校最受欢迎的培训之一。

## （三）就业市场拓展和顶岗实习安排工作效率提升

2016年，学校坚持深化校企合作工作。一是依托江西林业职业教育集团，就业处和各二级学院多措并举，制定了本年度详细的拓展计划，围绕我校毕业生在珠三角、闽三角、长三角较为集中等情况展开调研，并制定拓展计划。全年就业处和八个二级学院共赴上述三个区域开展市场拓展和校友回访工作100多次，收集岗位信息12000多个，为2016届毕业生提供了近10000个就业、实习岗位，多个专业毕业生与岗位比超过1:5。将原来的校企合作进一步深化，取得了多项成果，实现就业市场每年都

有新企业、新亮点；二是由就业处和二级学院共同组织大型专场招聘活动，全年设计学院、通讯学院、汽车机电学院、商学院承办了场均参与企业 100 家以上的大型专场招聘会，林学院、园林学院、环保学院、旅游学院召开了企业专场宣讲会 200 多个，场均岗位与学生比 3:1；三是校友企业抱团来校招聘，全年共组织接待了来自上海、广州、深圳、杭州、东莞及本地的校友企业组团招聘活动 30 多次，受到了毕业生的欢迎，参与度和成功率均高于其他招聘活动。

## 第三篇：就业质量相关分析

### 一、就业质量调研方案

为了全面、客观、公正地评价本校人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力；江西环境工程职业学院委托北京新锦成数据科技有限公司（以下简称“新锦成公司”）对2016届毕业生进行第三方调查和评估。此次调研的目的：1. 了解毕业生的就业状况及就业质量；2. 了解毕业生对母校教育教学及就业创业工作的评价；3. 了解用人单位对毕业生、学校的评价和未来人才需求。通过了解分析毕业生就业状况、就业质量以及毕业生和用人单位对学校的评价，从而为学校人才培养和就业工作情况提供反馈，进而为学校调整专业结构、优化人才培养、推进学校就业指导服务工作，更好地实现大学生成功就业提供科学依据。本次调查从2016年11月1日开始，持续到2016年12月7日结束，共收到有效问卷1617份，回收率为66.76%（具体样本回收情况详见附表）。其中毕业生和用人单位对学校教育教学评价及反馈的具体调研内容详见第五篇；毕业生就业质量评价具体调研内容如下所示：

表 3-1 江西环境工程职业学院 2016 届毕业生就业质量调查内容

一级指标	二级指标	三级指标
就业质量	薪酬	薪酬水平
	专业对口度	专业对口度水平
		从事低专业对口工作的原因
	就业能力满足度	就业能力满足度水平
		各项能力满足度差异
	就业现状满意度	对工作总体满意度
		对薪酬的满意度
		对工作内容的满意度
		对职业发展前景的满意度
	工作流动性	更换工作单位的次数
		更换工作单位的原因
	求职过程	就业途径
		就业形势
		择业观
求职阻碍		

## 二、薪酬<sup>4</sup>

**总体：**2016 届毕业生转正后的税前月收入均值为 3422.01 元/月；薪酬区间主要集中在 2001-3000 元（38.64%），其次为 3001-4000 元（22.01%）。

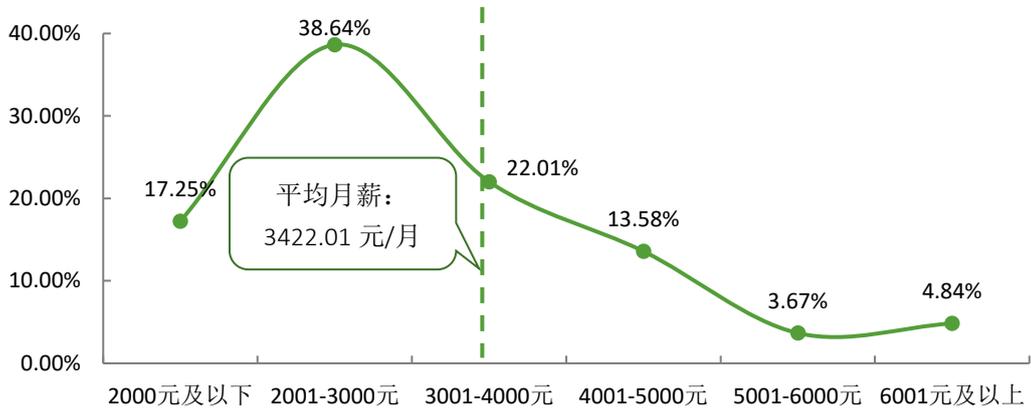


图 3-1 2016 届毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**二级学院：**2016 届各二级学院毕业生中，通讯与信息学院转正后的税前月收入最高，为 4208.07 元/月，机械与电子学院（3773.72 元/月）和汽车学院（3631.96 元/月）次之。

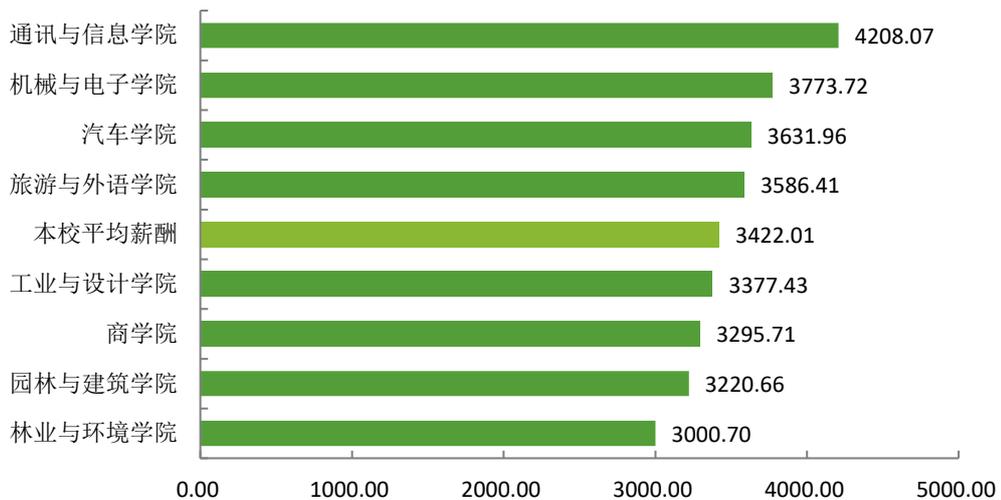


图 3-2 2016 届各二级学院毕业生月薪分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>4</sup>薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

**主要就业地区：**在上海市就业的毕业生薪酬优势显著，月均收入为 4525.57 元，其次为广东省（3721.01 元/月）和江苏省（3582.67 元/月）。

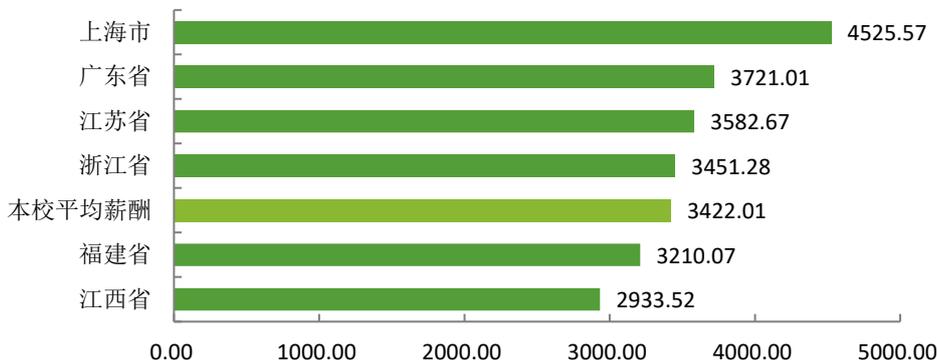


图 3-3 2016 届毕业生主要就业地区薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥20 人的就业省（直辖市）。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业：**在“信息传输、软件和信息技术服务业”和“金融业”就业的毕业生薪酬水平相对较高，月均收入分别为 4092.27 元和 4004.52 元。



图 3-4 2016 届毕业生主要就业行业薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业单位：**在“三资企业”就业的毕业生薪酬优势显著，月均收入为 4406.71 元，其次为“国有企业”（3638.23 元/月）和“民营企业”（3462.89 元/月）。

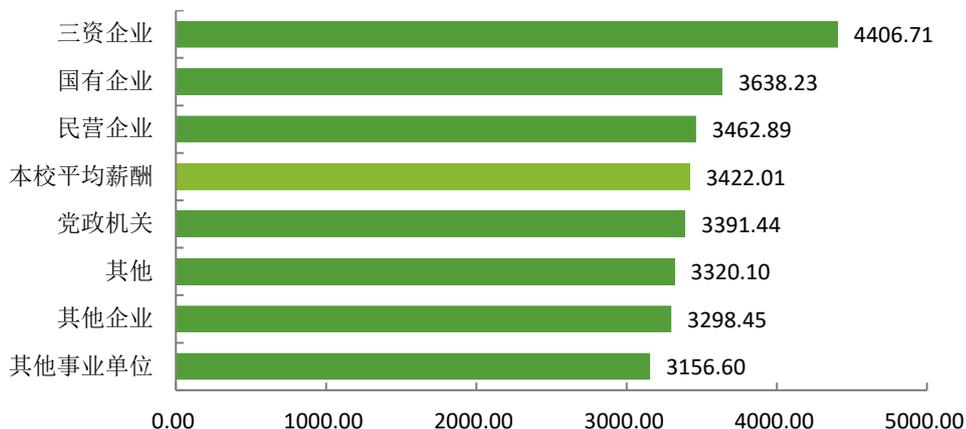


图 3-5 2016 届毕业生主要就业单位薪酬分布（单位：元/月）

注：列举答题人数≥20 人的就业单位；其他企业指除国有企业、民营企业和三资企业之外的所有企业。  
数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、专业对口度<sup>5</sup>

**总体：**学校 2016 届毕业生目前就职岗位与所学专业的对口度为 68.96%，其中“很对口”占比 21.02%， “比较对口”占比 25.99%。

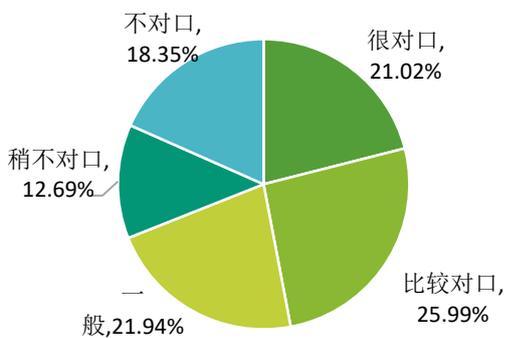


图 3-6 2016 届毕业生专业对口度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>5</sup>专业对口度=“很对口”占比+“比较对口”占比+“一般”占比。

**二级学院:**汽车学院、通讯与信息学院和工业与设计学院毕业生的专业对口度相对较高,均在79.00%以上,其中汽车学院专业对口度(80.00%)较全校平均水平(68.96%)高11.04个百分点。具体分布如下表所示:

表 3-2 2016 届各二级学院毕业生专业对口度

二级学院	很对口	比较对口	一般	稍不对口	不对口	专业对口度
汽车学院	15.45%	30.00%	34.55%	7.27%	12.73%	<b>80.00%</b>
通讯与信息学院	23.74%	28.78%	27.34%	9.35%	10.79%	<b>79.86%</b>
工业与设计学院	34.56%	24.88%	19.82%	10.14%	10.60%	<b>79.26%</b>
旅游与外语学院	31.82%	26.14%	12.50%	14.77%	14.77%	<b>70.45%</b>
林业与环境学院	20.63%	29.38%	17.50%	12.50%	20.00%	<b>67.50%</b>
园林与建筑学院	17.52%	22.99%	21.17%	16.42%	21.90%	<b>61.68%</b>
机械与电子学院	8.33%	21.67%	30.00%	10.00%	30.00%	<b>60.00%</b>
商学院	13.85%	25.77%	20.38%	15.00%	25.00%	<b>60.00%</b>
总计	<b>21.02%</b>	<b>25.99%</b>	<b>21.94%</b>	<b>12.69%</b>	<b>18.35%</b>	<b>68.96%</b>

数据来源:第三方机构新锦成-2016届毕业生就业与培养质量调查。

**专业:**主要专业毕业生的专业对口度分布如下表所示:

表 3-3 2016 届主要专业毕业生专业对口度

专业	很对口	比较对口	一般	稍不对口	不对口	专业对口度
物联网应用技术	55.17%	20.69%	17.24%	3.45%	3.45%	<b>93.10%</b>
营销与策划	17.65%	41.18%	29.41%	5.88%	5.88%	<b>88.24%</b>
视觉传达艺术设计	36.36%	50.00%	0.00%	4.55%	9.09%	<b>86.36%</b>
室内设计技术	44.16%	22.08%	18.83%	7.79%	7.14%	<b>85.06%</b>
汽车制造与装配技术	15.00%	20.00%	50.00%	0.00%	15.00%	<b>85.00%</b>
动漫设计与制作	3.13%	50.00%	28.13%	6.25%	12.50%	<b>81.25%</b>
雕刻艺术与家具设计	18.75%	43.75%	18.75%	6.25%	12.50%	<b>81.25%</b>
计算机信息管理	14.29%	28.57%	38.10%	4.76%	14.29%	<b>80.95%</b>
汽车技术服务与营销	19.35%	41.94%	19.35%	12.90%	6.45%	<b>80.65%</b>
建筑工程技术	15.71%	28.57%	32.86%	7.14%	15.71%	<b>77.14%</b>
商务英语	41.18%	23.53%	11.76%	11.76%	11.76%	<b>76.47%</b>
环境监测与评价	24.32%	37.84%	13.51%	10.81%	13.51%	<b>75.68%</b>
汽车运用技术	17.78%	24.44%	31.11%	6.67%	20.00%	<b>73.33%</b>
工程测量与监理	21.28%	25.53%	25.53%	10.64%	17.02%	<b>72.34%</b>
通信技术	22.81%	21.05%	28.07%	15.79%	12.28%	<b>71.93%</b>
酒店管理	29.17%	20.83%	20.83%	8.33%	20.83%	<b>70.83%</b>

专业	很对口	比较对口	一般	稍不对口	不对口	专业对口度
环境工程技术	19.51%	39.02%	7.32%	17.07%	17.07%	<b>65.85%</b>
工程造价	17.19%	23.44%	23.44%	4.69%	31.25%	<b>64.06%</b>
环境艺术设计	12.00%	32.00%	20.00%	24.00%	12.00%	<b>64.00%</b>
会计	14.58%	27.08%	16.67%	18.75%	22.92%	<b>58.33%</b>
园林技术	19.34%	21.55%	17.13%	19.89%	22.10%	<b>58.01%</b>
服装设计	4.55%	22.73%	27.27%	13.64%	31.82%	<b>54.55%</b>
林业技术	17.14%	14.29%	22.86%	11.43%	34.29%	<b>54.29%</b>
金融与证券	4.88%	24.39%	24.39%	24.39%	21.95%	<b>53.66%</b>
数控技术	5.00%	17.50%	30.00%	10.00%	37.50%	<b>52.50%</b>
旅游管理	24.00%	12.00%	16.00%	32.00%	16.00%	<b>52.00%</b>
电子商务	15.00%	10.00%	25.00%	15.00%	35.00%	<b>50.00%</b>
城镇规划	10.00%	5.00%	20.00%	20.00%	45.00%	<b>35.00%</b>

注：汽车电子技术等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2016届毕业生就业与培养质量调查。

从事低专业相关工作的原因：主要为“不想找对口工作，因为个人兴趣”(31.00%)和“想找对口工作，但是机会太少”(22.00%)。

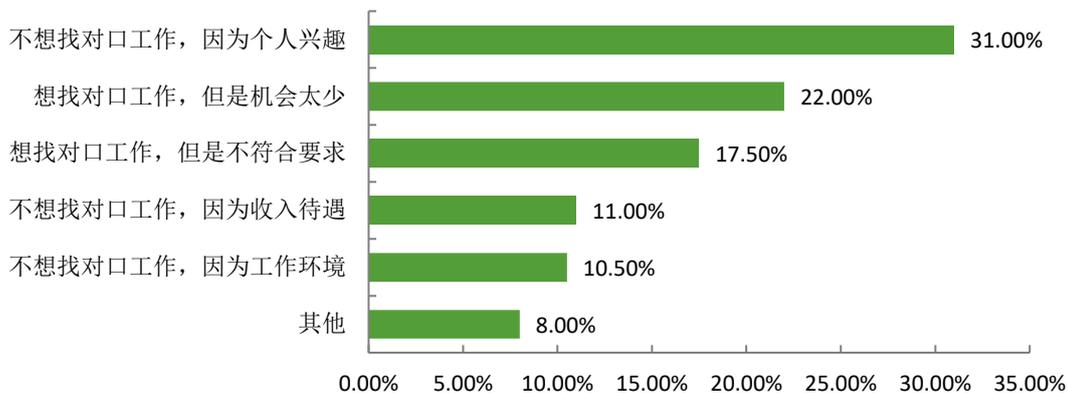


图 3-7 2016 届毕业生从事低专业对口度工作原因

数据来源：第三方机构新锦成-2016届毕业生就业与培养质量调查。

#### 四、就业能力满足度<sup>6</sup>

**总体：**2016 届毕业生就业能力满足度为 89.59%，其中 17.56%的毕业生表示自身能力水平“很满足”目前工作需求，32.67%表示“比较满足”目前工作需求。

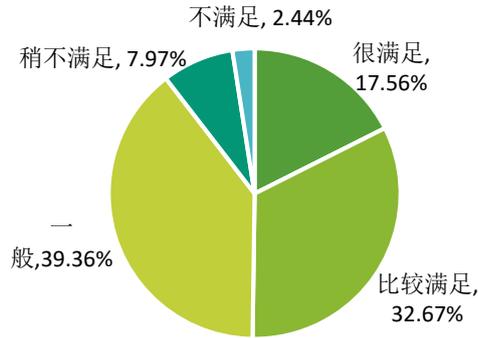


图 3-8 2016 届毕业生就业能力满足度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**二级学院：**各二级学院毕业生就业能力满足度均处于较高水平，其中旅游与外语学院和通讯与信息学院毕业生认为自身能力水平“满足”当前工作需求的占比相对较高，“满足”占比均在 64.00%以上。

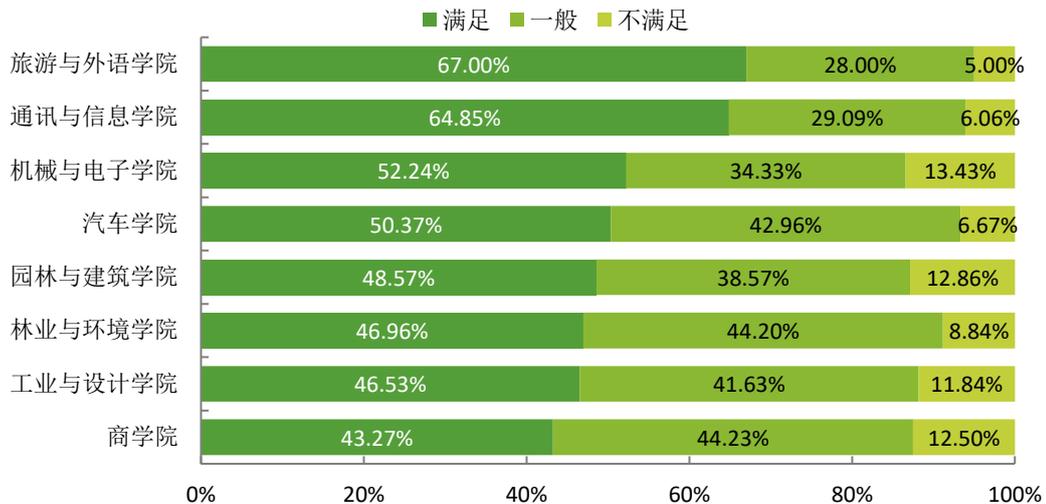


图 3-9 2016 届各二级学院毕业生就业能力满足度

注：将“很满足”、“比较满足”合并为“满足”，将“稍不满足”、“不满足”合并为“不满足”。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>6</sup>满足度=“很满足”占比+“比较满足”占比+“一般”占比。

**专业：**各专业毕业生就业能力满足度均处于较高水平，其中物联网应用技术专业毕业生认为自身能力水平“满足”当前工作需求的占比相对较高，“满足”占比为80.65%，其次为视觉传达艺术设计专业毕业生，“满足”占比为75.00%。

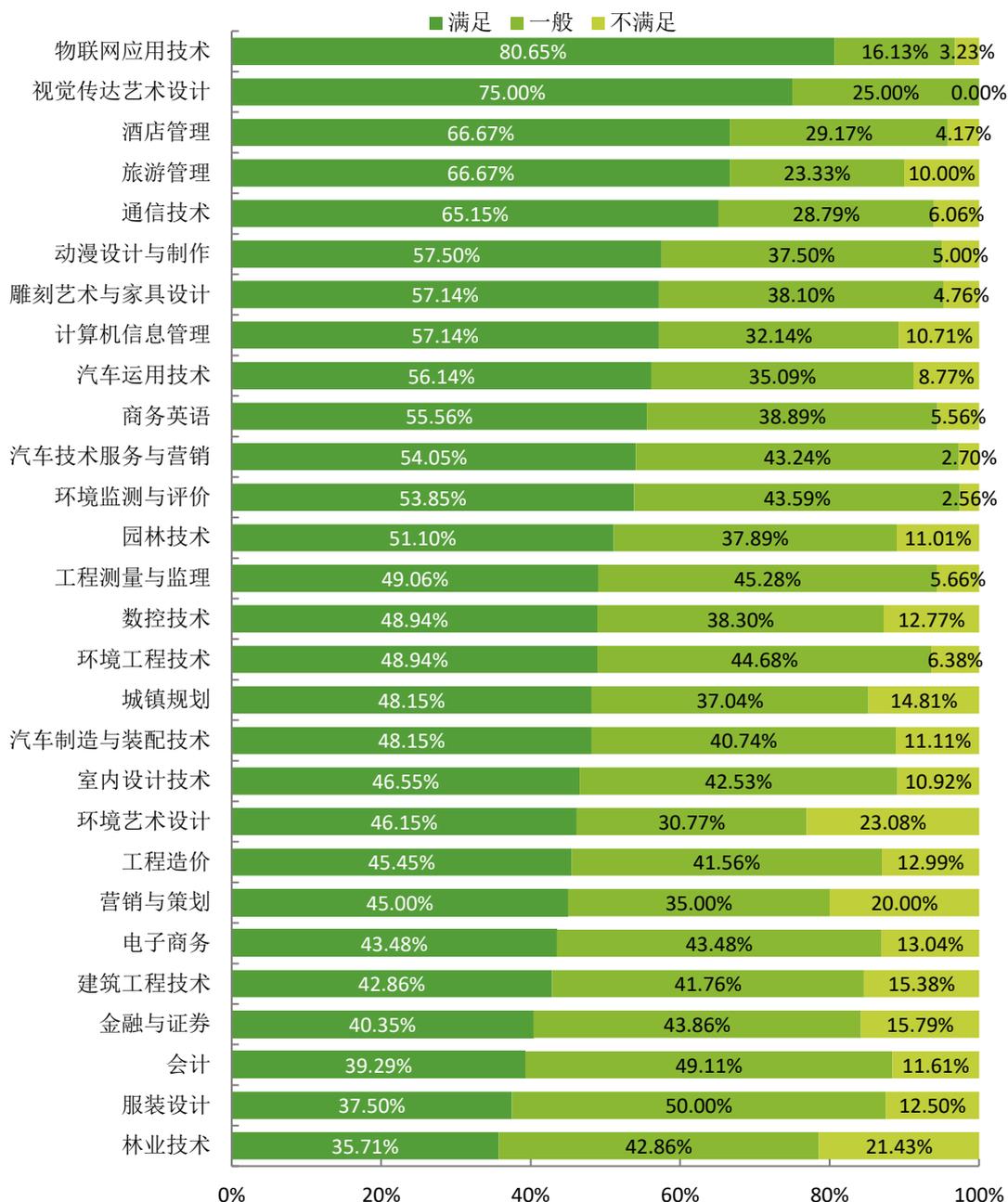


图 3-10 2016 届主要专业毕业生就业能力满足度

注 1：将“很满足”、“比较满足”合并为“满足”，将“稍不满足”、“不满足”合并为“不满足”。

注 2：汽车电子技术等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**各项能力满足度差异：**毕业生各项能力“满足”目前工作需求的占比均在 32.00% 以上,尤其团队协作能力(66.82%)、实干与执行能力(64.91%)和“动手能力”(64.74%)等方面表现尤为突出。



图 3-11 2016 届各项能力满足度差异分析

注：将“很满足”、“比较满足”合并为“满足”，将“稍不满足”、“不满足”合并为“不满足”。  
 数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、就业现状满意度<sup>7</sup>

总体：2016 届毕业生对目前工作总体满意度为 95.19%，其中对工作内容的满意度最高，而对薪酬的满意度相对较低。从均值来看，毕业生对工作各方面的满意度均值集中在 3.1-3.6 分的区间内，处于“一般”及以上水平。

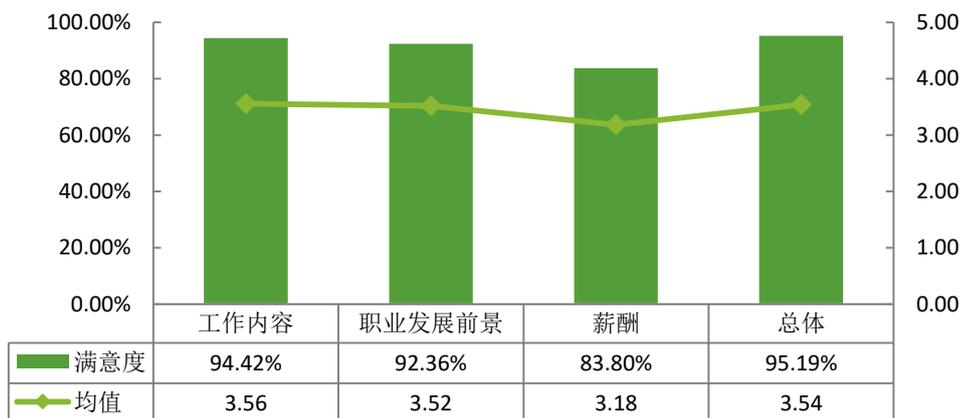


图 3-12 2016 届毕业生就业现状满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

二级学院：从工作总体满意度来看，各二级学院毕业生对就业现状的满意度均处于 91.00% 以上；均值集中在 3.3-3.9 分的区间内，处于“一般”和“比较满意”水平之间。

表 3-4 2016 届各二级学院毕业生就业现状满意度

二级学院	满意度	均值
旅游与外语学院	100.00%	3.66
机械与电子学院	98.33%	3.57
工业与设计学院	97.25%	3.62
通讯与信息学院	96.40%	3.83
汽车学院	96.36%	3.53
林业与环境学院	95.00%	3.43
园林与建筑学院	94.16%	3.53
商学院	91.15%	3.35

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>7</sup>满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“不满意”=1 分），计算均值。

具体来看，通讯与信息学院毕业生对目前工作各方面的满意度相对较高，其对目前工作内容、职业发展前景和薪酬的满意度均值均高于其他二级学院。

表 3-5 2016 届各二级学院毕业生对工作各方面的满意度（5 分制）

学院	工作内容	职业发展前景	薪酬
通讯与信息学院	3.81	3.71	3.58
旅游与外语学院	3.67	3.63	3.30
机械与电子学院	3.63	3.53	3.27
工业与设计学院	3.63	3.67	3.18
汽车学院	3.58	3.62	3.18
园林与建筑学院	3.56	3.48	3.16
林业与环境学院	3.48	3.40	3.06
商学院	3.37	3.32	3.00

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**专业：**从工作总体满意度来看，主要专业就业满意度分布在 89.00%-100.00%之间；其中物联网应用技术等 8 个专业就业满意度最高（100.00%），而会计和工程造价专业就业满意度相对较低，分别为 89.58%、89.06%。

表 3-6 2016 届主要专业毕业生就业现状满意度

专业	满意度	均值	专业	满意度	均值
物联网应用技术	100.00%	4.48	通信技术	96.49%	3.61
旅游管理	100.00%	3.60	服装设计	95.45%	3.50
环境艺术设计	100.00%	3.64	计算机信息管理	95.24%	3.76
酒店管理	100.00%	3.63	汽车制造与装配技术	95.00%	3.35
视觉传达艺术设计	100.00%	3.86	电子商务	95.00%	3.45
城镇规划	100.00%	3.60	园林技术	94.48%	3.55
商务英语	100.00%	3.53	营销与策划	94.12%	3.53
雕刻艺术与家具设计	100.00%	3.59	动漫设计与制作	93.75%	3.66
汽车运用技术	97.78%	3.71	工程测量与监理	93.62%	3.38
环境工程技术	97.56%	3.44	建筑工程技术	92.86%	3.46
数控技术	97.50%	3.58	金融与证券	92.68%	3.41
环境监测与评价	97.30%	3.62	林业技术	91.43%	3.29
汽车技术服务与营销	96.77%	3.48	会计	89.58%	3.30
室内设计技术	96.75%	3.64	工程造价	89.06%	3.28

注：汽车电子技术等专业样本量较小，其数据结果不纳入报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业毕业生对目前工作各方面的满意度评价如下表所示：

表 3-7 2016 届主要专业毕业生对工作各方面的满意度（5 分制）

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬
物联网应用技术	4.41	4.34	4.28
视觉传达艺术设计	3.91	3.77	3.50
计算机信息管理	3.81	3.71	3.48
动漫设计与制作	3.78	3.69	3.38
汽车运用技术	3.71	3.80	3.36
商务英语	3.71	3.88	3.29
营销与策划	3.71	3.71	3.24
环境监测与评价	3.70	3.62	3.30
数控技术	3.68	3.50	3.35
环境艺术设计	3.68	3.76	3.20
室内设计技术	3.68	3.70	3.17
酒店管理	3.63	3.58	3.21
城镇规划	3.60	3.60	3.10
园林技术	3.58	3.48	3.15
汽车制造与装配技术	3.55	3.40	2.95
通信技术	3.53	3.40	3.37
建筑工程技术	3.51	3.46	3.17
环境工程技术	3.49	3.49	2.95
旅游管理	3.48	3.36	3.20
汽车技术服务与营销	3.45	3.58	3.19
雕刻艺术与家具设计	3.41	3.65	3.24
服装设计	3.41	3.41	3.23
工程测量与监理	3.40	3.26	3.11
金融与证券	3.39	3.44	3.15
会计	3.35	3.22	2.97
工程造价	3.34	3.31	2.97
林业技术	3.31	3.26	2.89
电子商务	3.30	3.35	2.70

注：汽车电子技术等专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、求职过程

**就业途径：**“学校组织的现场招聘会”(29.73%)和“直接向用人单位申请”(19.73%)为毕业生落实工作的主要渠道，其次是“父母及亲友推荐”(14.40%)和“专业化的招聘求职网站”(13.07%)。

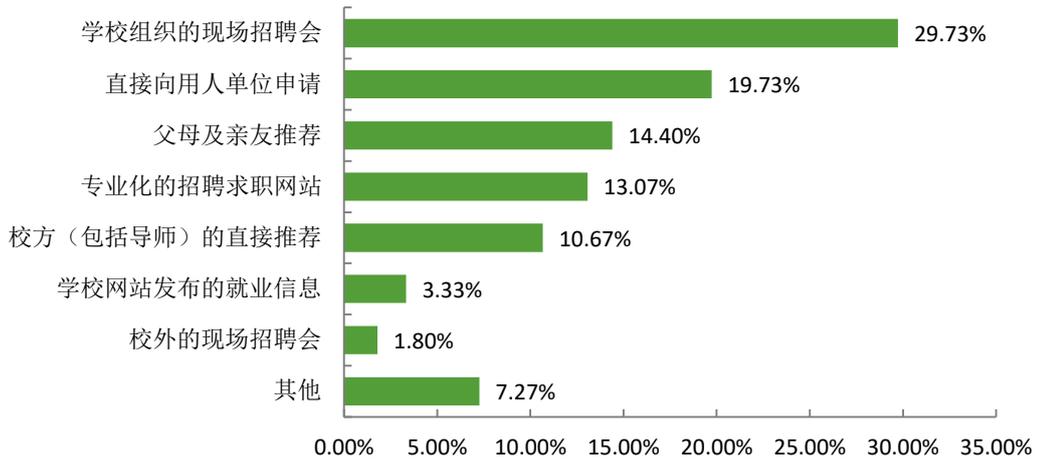


图 3-13 2016 届毕业生落实工作途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**就业形势：**12.78%的毕业生认为所学专业的就业形势“非常好”，在求职过程中存在一定的优势及竞争力，认为就业形势“比较好”的占比为 33.80%。

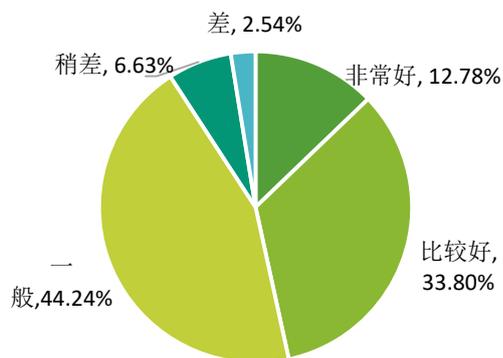


图 3-14 2016 届毕业生对所学专业就业形势评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**择业价值观：**“晋升空间及发展前途”（57.93%）和“薪资福利”（57.80%）为毕业生在求职过程中最关注的因素，“工作内容是否感兴趣”和“用人单位的工作氛围”次之。

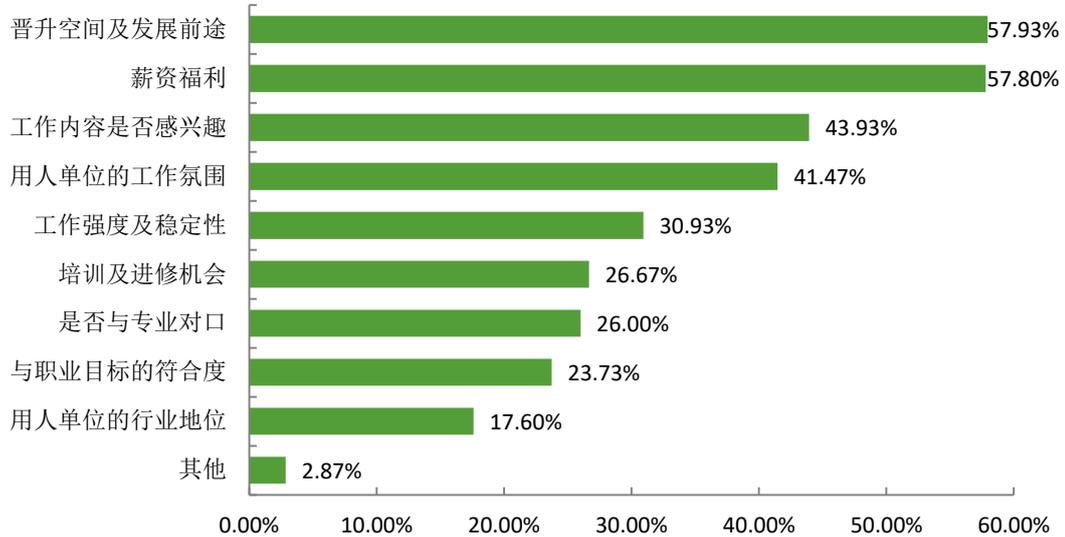


图 3-15 2016 届毕业生求职过程中关注因素分布

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**求职阻碍：**毕业生求职过程中遇到的主要困难是“实践经验缺乏”（41.77%），其次是“知识、技能达不到要求”（19.91%）和“社会关系缺乏”（18.14%）。

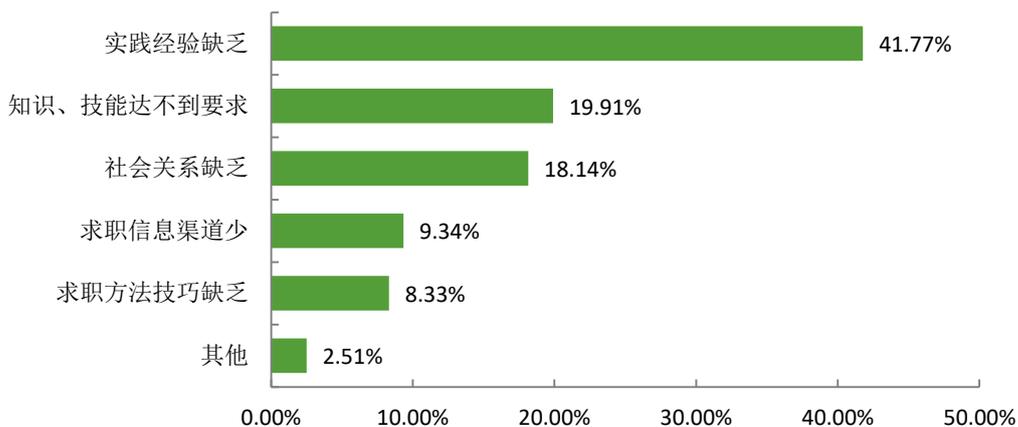


图 3-16 2016 届毕业生在求职过程遇到的困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 七、毕业生就业状况小结

从薪酬、专业对口度、就业能力满足度、就业现状满意度和离职率这几个方面来综合分析毕业生的就业质量。总体而言，我校 2016 届毕业生就业质量较高。从薪酬来看，我校 2016 届毕业生平均月薪 3422.01 元/月；所从事工作与自身所学专业的对口度为 68.96%，大部分毕业生从事着与专业相关的工作，能学以致用；就业能力满足度为 89.59%；对就业状况（包括工作内容、工作薪酬、职业发展前景）的满意度均 83.00% 在以上，较 2015 届毕业生满意度提升了很多，由此可见我校 2016 届毕业生对目前工作的满意度相对较高。

同时，对毕业生的就业与培养质量调查也反映出学校人才培养仍有较大提升空间。如毕业生的专业对口度水平仍有上升空间，毕业生反映造成对口度低的原因有“不想找对口工作，因为个人兴趣”和“想找对口工作”等，这些问题既是当前“90 后”毕业生的常见特点，也给学校就业指导工作提出新的研究方向，学校将在以后的教学培养和就业工作中，采取有针对性地措施，力求让毕业生找到符合自身需求的工作。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、就业发展趋势分析

#### （一）毕业生规模增加，初次就业率保持较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，2016届毕业生规模较2015届增加499人，在毕业生基数上涨25.08个百分点的基础上，2016届毕业生初次就业率仍保持在95.00%以上，就业状况良好。这表明学校通过集团化（江西林业职业教育集团）合作办学的思路取得了一定成效，通过联合政府、行业、企业、学校、科研院所合作育人，毕业生的质量得到了保障，更加贴合社会实际用人需求。

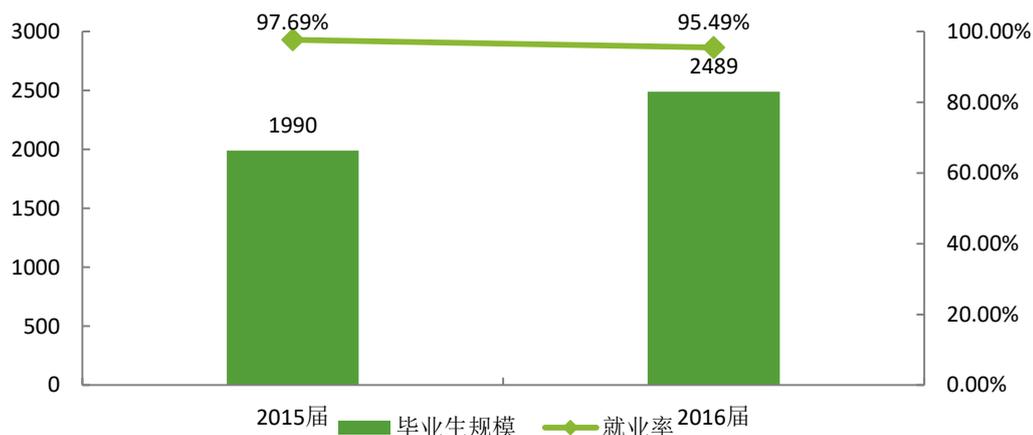


图 4-1 2015-2016 届毕业生规模及就业率

2015 届数据来源：《江西环境工程职业学院 2015 年毕业生就业质量报告》。

2016 届数据来源：第三机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （二）月薪水平保持平稳，就业质量较高

我校地处江西南部，具有紧靠珠三角的区位优势，每年毕业生除选择留在本省就业外，广东省为毕业生的第二大流向地，上海市次之。依托江西省、广东、上海地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近两届毕业生月均收入水平总体保持相对稳定，均在 3400.00 元以上。分主要就业城市来看，2016 届在上海、深圳和南昌

市就业的毕业生薪酬水平较去年有小幅提升，上海市继续领跑主要就业城市薪酬。

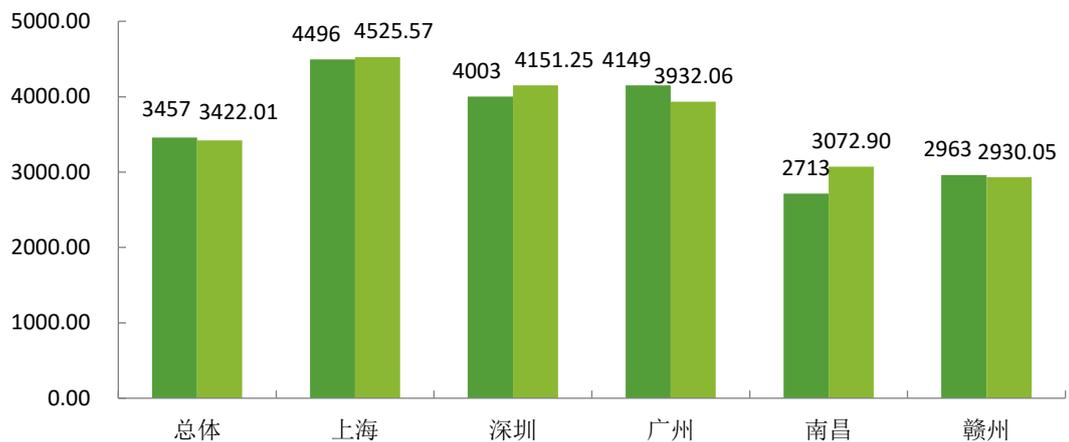


图 4-2 2015-2016 届毕业生就业薪酬情况 (单位: 元/月)

2015 届数据来源: 《江西环境工程职业学院 2015 年毕业生就业质量报告》。

2016 届数据来源: 第三机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### (三) 省内就业为主，辐射珠三角、长三角

学校 2015-2016 届毕业生省内就业比例均在 37.00%以上，仍为毕业生的首要就业地选择，但 2016 届较去年有所降低；相应地，毕业生选择到广东省就业的比例有所上升。由于学校所在地赣州距珠三角城市带距离较近，地缘的优势令该地域较为受毕业生青睐。同时，这一就业地区分布也体现了我校服务地方、辐射珠三角、长三角的定位。



图 4-3 2015-2016 届毕业生主要就业地区分布

2015 届数据来源: 《江西环境工程职业学院 2015 年毕业生就业质量报告》。

2016 届数据来源: 第三机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）企业就业为主流，民营企业占主导

从就业单位类型来看，民营企业深受毕业生青睐，近两届就业比例均在 51.00% 以上，为我校毕业生第一大就业单位流向。民营企业行业分布广泛，职位类型丰富，上升空间大，有助于毕业生向职业人的快速转换。随着国家对中小民营企业扶持政策的进一步落实，预计民营企业仍将会保持较高占比。另外，2016 届毕业生在机关、事业单位就业的比例有所提升，这得益于我校采取的集团化办学道路，真正搭建了“校行、校企、校地、校校”四个合作平台，聚集了优良就业资源，为毕业生的职业发展起点提供了更多平台选择。

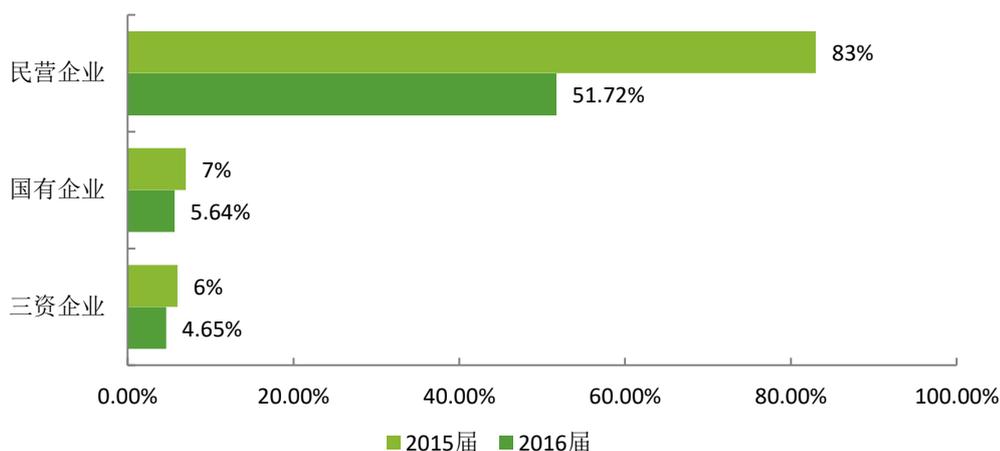


图 4-4 2015-2016 届毕业生主要就业单位性质分布

2015 届数据来源：《江西环境工程职业学院 2015 年毕业生就业质量报告》。

2016 届数据来源：第三机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （五）就业行业分布均衡，建筑业为最大行业流向

近年来，我校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“建筑业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“金融业”、“批发和零售业”和“农、林、牧、渔业”等多个行业。其中“建筑业”为我校毕业生首要行业流向，这与我校园林技术、建筑工程、工程测量与监理、室内设计等专业规模设置有关。此外，随着我国倡导经济发展提质增效，逐步消除低端落后产能产业，普及发展“互联网+”等高新技术产业，我校毕业生的行业选择也会受到间接影响。2016 届从事“信息传输、软件和信息技术服务业”的比例略有增多，预计未来仍将呈递增趋势。

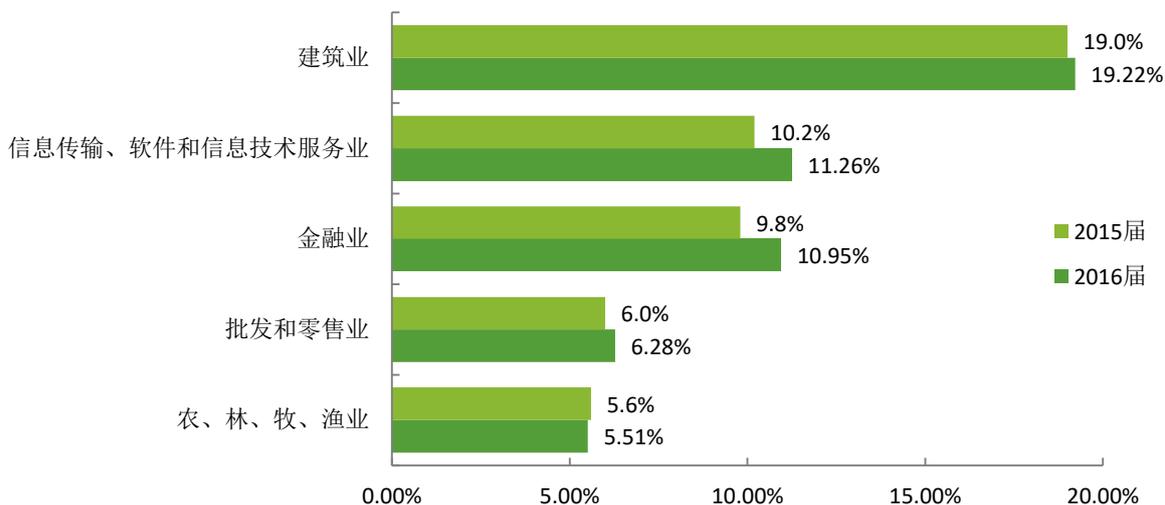


图 4-5 2015-2016 届毕业生主要就业行业分布

2015 届数据来源：《江西环境工程职业学院 2015 年毕业生就业质量报告》。

2016 届数据来源：第三机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、就业趋势研判

### （一）就业形势依然严峻

当前，在经济“新常态”的环境下，国内就业形势既有机遇，也有很多挑战，主要呈现以下特点：一是城镇新增就业人数持续稳定。二是劳动力市场供求形势维持宽松局面，我国的劳动力市场形势总体上是求大于供。这主要有两方面的原因，一方面我国经济总量的不断增加将创造更多的就业岗位和机会；另一方面适龄劳动人口比例的降低使得劳动力的供需状况得到进一步改善。三是在总体劳动力市场较为宽松的情况下，重点群体的就业形势依然较为严峻，尤其是高校毕业生群体，2016 年全国各高校毕业生人数达到 770 万以上，人数再创历史新高，这意味着同等学历之间大学毕业生之间的就业竞争压力增大。四是就业需求在结构性方面有变化，民营中小企业、二三线城市需求明显上升。

### （二）毕业生自身定位与就业创业环境间的差异仍然存在

从我校长期开展的“一对一”就业跟踪服务工作数据统计分析看，当前的高职院校毕业生自身定位与就业创业环境之间的差异仍然存在，主要表现为：一是毕业生在

校期间对自身的了解不够，对自己的职业生涯没有明确的定位，职业目标不清晰；二是随着家庭生活水平的提高，很多学生对于择业和就业的动力不足，过于依赖父母和学校；三是毕业生在就业后，用人单位的环境、待遇等影响其就业心态，最终导致就业后专业相关度低等情况，一定程度上挫伤了部分毕业生的求职积极性。

### （三）抓紧产业升级机遇，寻找就业工作新的突破口

我校以生态环境为主体，是中国当今唯一以“环境工程”命名的独立设置的高等学校。学校根据行业需求和区域经济社会发展需要，统筹规划学科专业设置。巩固生态类、环境科学类等传统优势学科专业群，协调发展设计类、工商管理类、电子信息类、机械工程类等学科专业群，形成特色鲜明、结构合理的学科专业体系。在长期实践中，学校形成了自己的就业工作特色，2014年荣获教育部“2014年度全国毕业生就业典型经验50强高校”称号，2016年在全省高校2013-2015年度就业工作评估中获得优秀等级，这是学校连续第三次获评优秀，这充分体现了我校人才培养质量和办学水平的不断提高。然而，面临经济新常态的挑战，学校要重新出发，配套政策，合理引导，继续发挥典型经验高校的示范引领作用，促进就业创业工作再上新台阶。

十七大以来，党中央、国务院已先后出台了一系列重大决策部署，推动生态文明建设。国务院发布的《关于加快推进生态文明建设的意见》中指出要把生态文明建设放在突出的战略位置，融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程，这意味着生态文明建设不仅仅是末端的污染治理和生态修复，而是把产业结构和生产方式、生活方式的源头转变与末端治理相结合，突出了生态文明建设的主攻方向。

未来学校应紧紧抓住省市产业转型升级、“生态立省、绿色崛起”和赣南等原中央苏区振兴发展战略等重要机遇，围绕强化生态建设，助推生态产业发展。在人才培养方面应并立足时代前沿，与时俱进，及时更新补充各专业人才培养方案，为行业发展输送高标准的技术技能性人才；在校企、校地合作方面，继续坚持集团化办学理念，主动融入行业、对接企业、联接政府、牵手高校，积极推进合作办学、合作育人、合作发展、合作就业；在就业理念方面，要着力培养艰苦奋斗精神、生态文明意识和创新创业能力，为社会输送服务林业建设、环境保护和地方经济社会发展的高素质技术技能人才。

## 第五篇：对教育教学的反馈

### 一、人才培养调研方案

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校人才培养质量，可以较全面的掌握大学生对教学质量的满意状况，将数据反馈给高校管理者及相应部门，使其深入了解教学质量存在的问题，知悉影响教学质量的重要因素，为提高高校教学质量和满足学生发展需要提供指导，为重新制定人才培养模式和充分满足学生需要提供一手资料。毕业生和用人单位对学校教育教学评价及反馈具体调研内容如下所示：

表 5-1 江西环境工程职业学院 2016 届毕业生人才培养调查内容

一级指标	二级指标	三级指标
毕业生对人才培养评价	对母校的满意度与推荐度	对母校的满意度
		对母校的推荐度
	对母校课程设置的总体评价	对母校课程设置的总体满意度
	对母校实践教学环节的评价	对教学实践环节的满意度
		需要加强的实践教育环节
	对母校任课教师的评价	对任课教师的总体满意度
		对教学态度的评价
		对教学水平的评价
		与学生课外沟通交流的评价
	对母校人才培养的总体评价	对母校人才培养的总体满意度
	对母校教育教学的总体评价	对母校教育教学的总体满意度
对母校的回馈度与回馈行为	专业教学中需要改进的方面	
	对母校的回馈度	
对母校就业创业指导服务评价	对母校的回馈行为	
	对各项就业指导服务的满意度	
用人单位对人才培养的评价	对毕业生的评价	对各项创业教育/指导活动的满意度
		对毕业生的满意度
		对毕业生就业能力的评价
	对学校就业工作的评价	对学校人才培养的反馈建议
		对学校就业工作的满意度
		对学校就业工作的改进建议
	用人单位人才需求	学历需求
		专业需求
		职业品质及能力需求

## 二、毕业生对教育教学的反馈与评价

### (一) 对母校的总体反馈与评价

#### 1、对母校的满意度与推荐度

2016 届毕业生对母校的满意度达 97.36%，其中“很满意”占比 28.91%，“比较满意”占比 41.99%。与此同时，2016 届毕业生对母校的推荐度为 51.16%，仅有 9.93% 的毕业生不愿意向他人推荐母校。

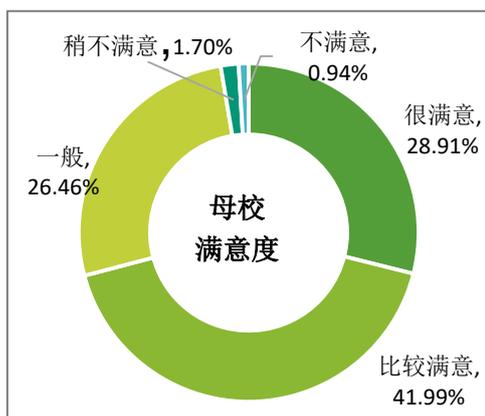


图 5-1 2016 届毕业生对母校的满意度

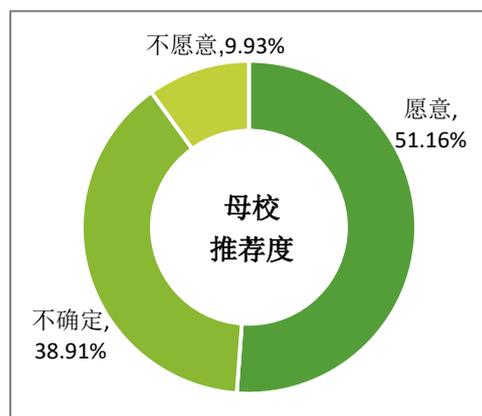


图 5-2 2016 届毕业生对母校的推荐度

注 1：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 2、对母校人才培养的满意度

2016 届毕业生对母校人才培养的满意度为 94.66%，其中“很满意”占比 21.74%，“比较满意”占比 37.37%。表明毕业生对学校人才培养的理念、模式整体较为认同。

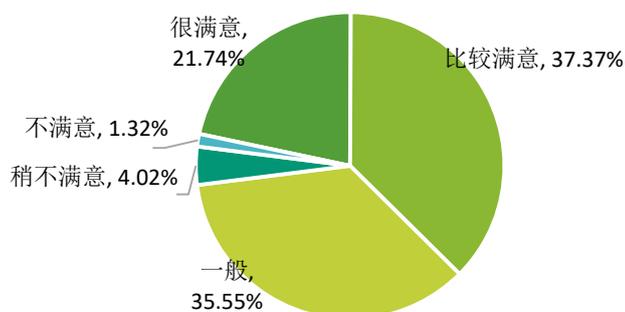


图 5-3 2016 届毕业生对母校人才培养满意度的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3、对母校的回馈<sup>8</sup>

2016 届毕业生对母校的回馈度为 86.99%，具体回馈行为主要为“向他人推荐母校”(47.19%)，其次为“向用人单位推荐校友”(40.82%)和“反馈培养建议”(24.04%)。

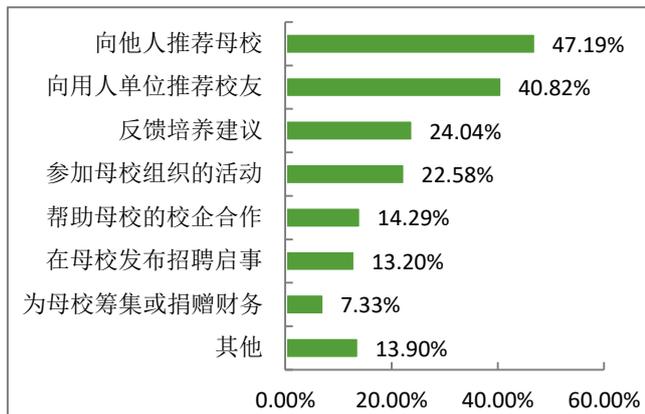
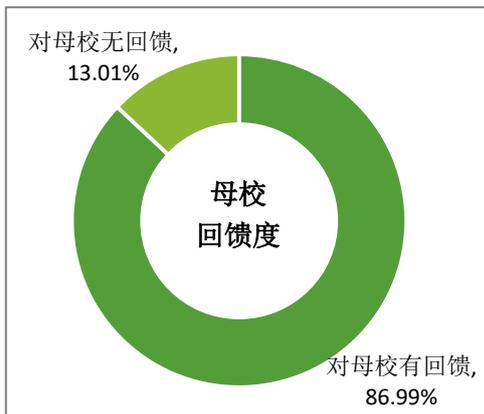


图 5-4 2016 届毕业生对母校的回馈度

图 5-5 2016 届毕业生对母校的回馈行为

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## (二) 对母校教育教学的满意度评价

### 1、对母校教育教学的总体满意度

2016 届毕业生对母校教育教学的总体满意度达 96.81%，处于较高水平，体现了学校多元化人才培养机制的科学性和合理性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

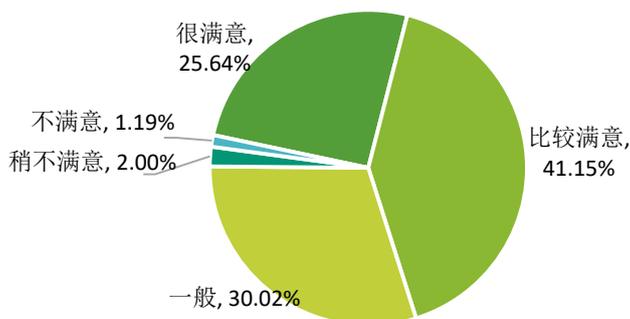


图 5-6 2016 届毕业生对母校教育教学总体满意度的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>8</sup>由接受调查的毕业生回答对母校都有哪些回馈行为（可多选），也可选择“对母校无回馈”（与回馈行为选项不能兼选），校友回馈度=1-（对母校无回馈的人数/回答该题的总人数）×100.00%。

## 2、对母校任课教师的满意度

2016 届毕业生对任课教师的总体满意度为 98.18%，其中对教学态度满意度最高，为 98.73%，其次为对母校任课教师教学水平满意度（98.28%）和对母校任课教师与学生课外沟通交流的满意度（97.25%）。

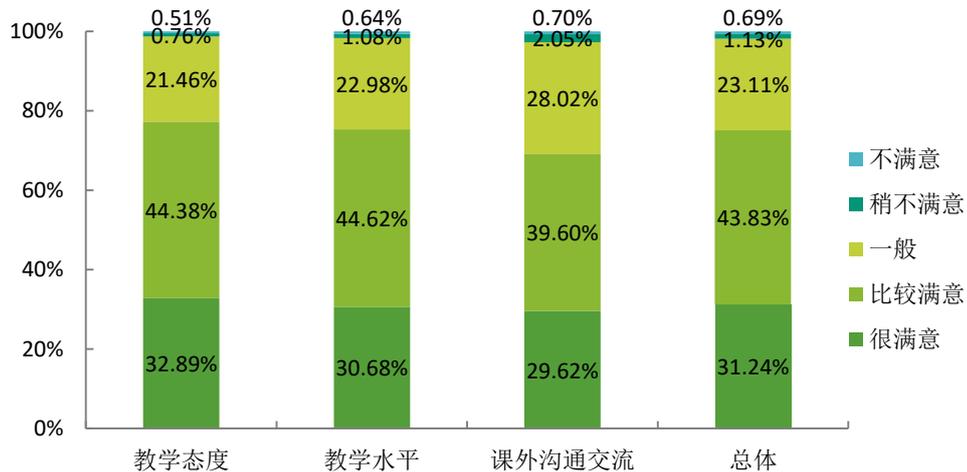


图 5-7 2016 届毕业生对任课教师的满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

## 3、对母校课程设置的满意度

2016 届毕业生对母校课程设置的满意度为 95.24%，其中“很满意”占比 24.87%，“比较满意”占比 34.52%。

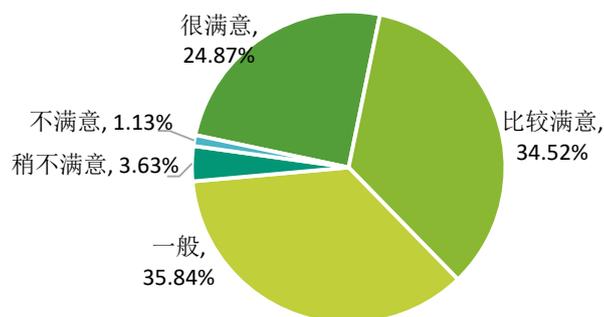


图 5-8 2016 届毕业生对母校课程设置的满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4、对母校实践教学环节的满意度

2016 届毕业生对实践教学环节评价较高，95.31%的毕业生认为母校实践教学环节的效果处于一般及以上水平。

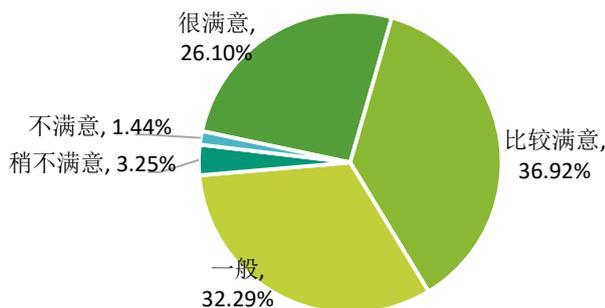


图 5-9 2016 届毕业生对实践教学环节的满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

**需要加强的实践教学环节：**2016 届毕业生认为最需要加强的实践教学环节为“实验教学”，占为 46.30%；其次为“毕业实习”（34.60%）和“大学生创新实验计划”（29.60%）。

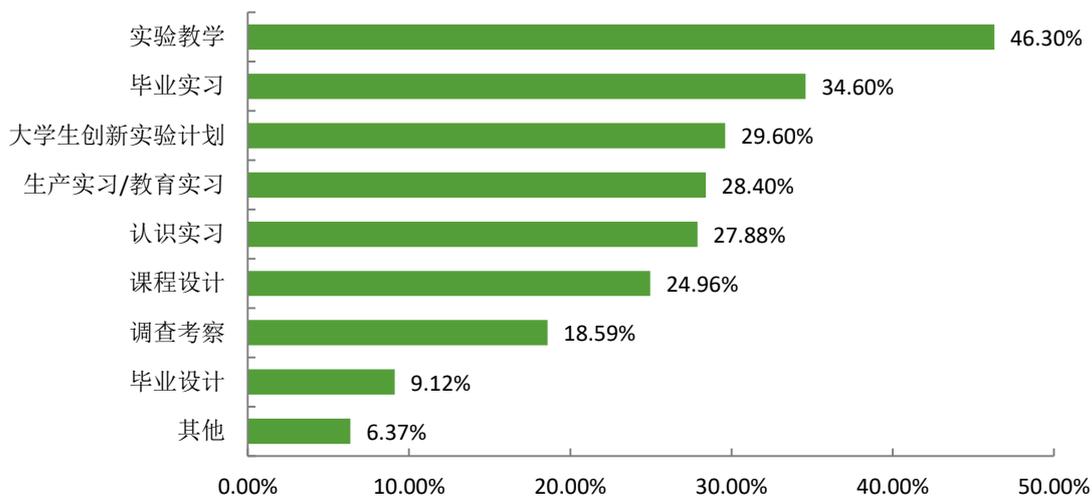


图 5- 10 2016 届毕业生认为需要加强的实践教学类型

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）对母校就业创业指导服务的反馈和评价

#### 1、对母校各项就业指导服务的满意度

2016 届毕业生对各项就业指导服务的满意度评价均在 92.00%以上，满意度最高的三方面为“就业指导课”、“职业咨询与辅导”和“就业实习/实践”。良好的满意度评价结果一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

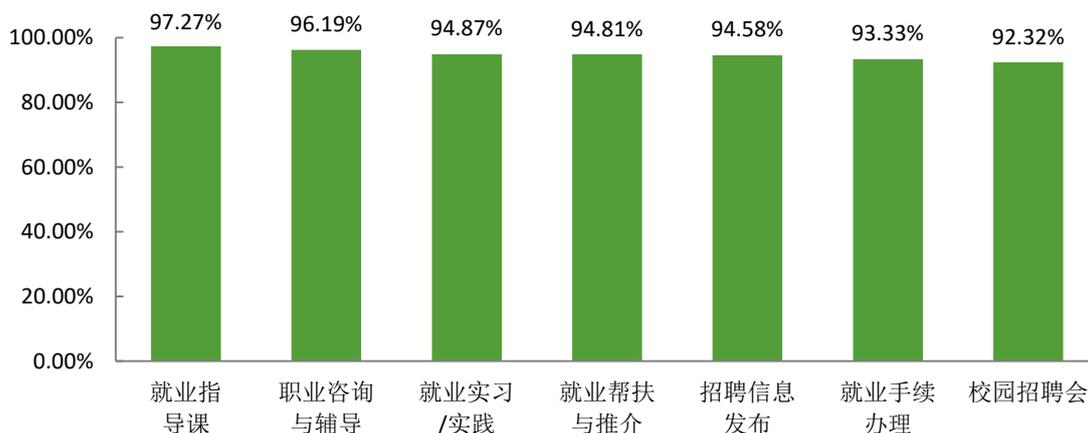


图 5- 11 2016 届毕业生对母校各项就业指导服务的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 2、对母校各项创业教育/指导活动的满意度

2016 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 95.00%以上，满意度最高的为“创业相关课程”，其次为“创业项目孵化”和“创新创业大赛”。

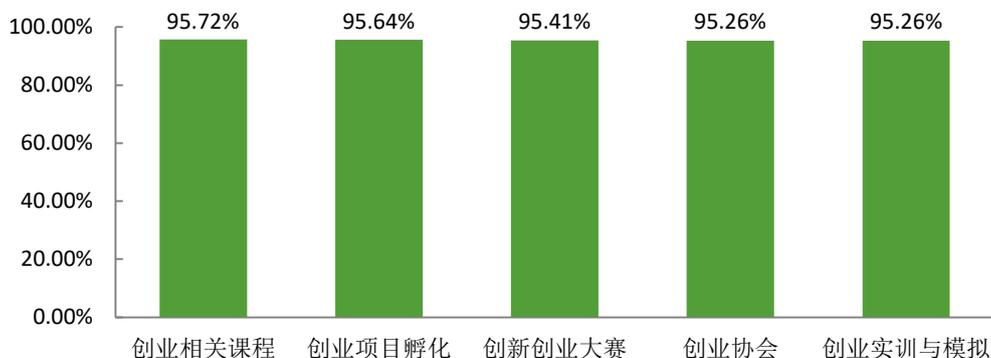


图 5- 12 2016 届毕业生对母校各项创业教育/指导活动的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、用人单位评价及反馈

#### (一) 用人单位对毕业生的评价

##### 1、用人单位对毕业生的满意度

用人单位对 2016 届毕业生的满意度为 95.83%；其中，“很满意”占比 12.49%，“满意”占比 66.67%，“一般”占比 16.67%，“不满意”占比 4.17%。

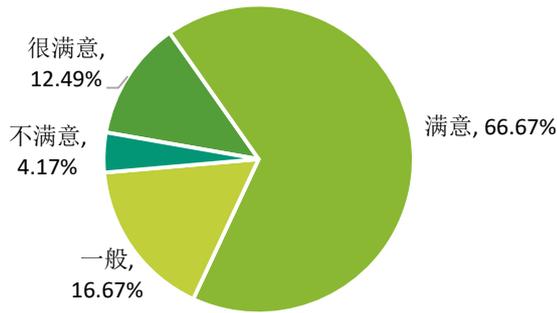


图 5-13 用人单位对 2016 届毕业生满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

##### 2、用人单位对毕业生就业能力的评价

用人单位认为我校 2016 届毕业生最有竞争力的能力素质为适应能力(54.17%)，其次为动手实践能力(50.00%)和专业技能和能力(50.00%)。

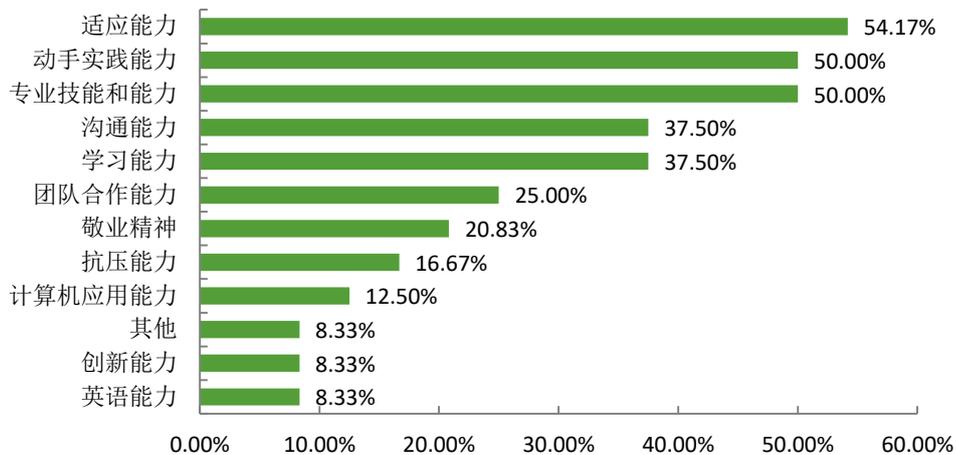


图 5-14 用人单位认为毕业生的优势能力素质

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

### 3、用人单位对学校人才培养的反馈建议

用人单位普遍认为学校人才培养需着重“加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养”（58.33%）、“加强学生应用能力的培养”（58.33%），其次为“强化专业实践环节，增强学生实践能力”（54.17%）。

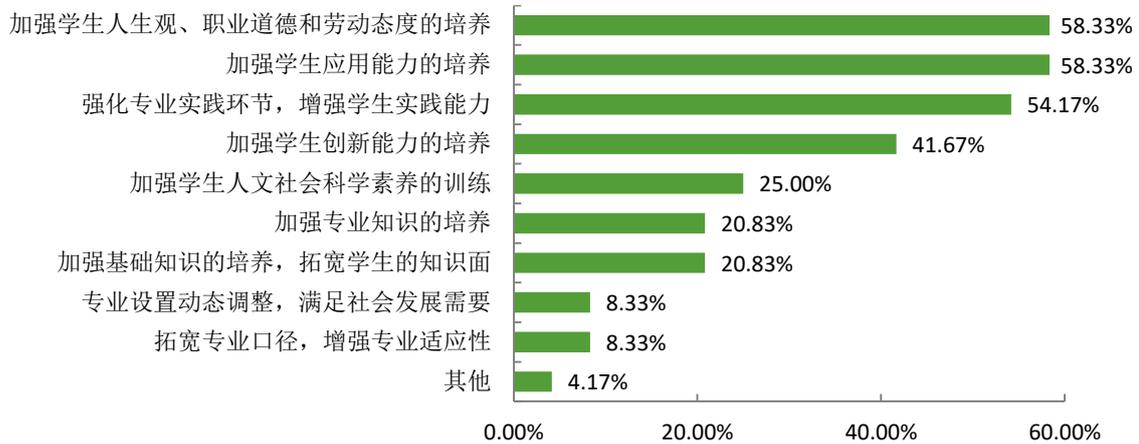


图 5- 15 用人单位对学校人才培养的建议

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

## （二）用人单位对学校就业工作的评价

### 1、用人单位对学校就业工作的满意度

用人单位对学校就业服务工作的满意度为 100.00%；其中 32.56%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，53.49%的用人单位对学院就业工作表示“满意”。

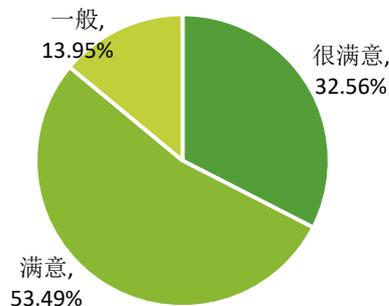


图 5- 16 用人单位对学校就业工作满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

## 2、用人单位对学校就业工作的改进建议

通过询问用人单位对学校就业服务工作的建议来了解学校就业工作需要改进和加强的方面，具体分布如下图所示：用人单位普遍认为学校需“加强校企沟通”（48.89%），其次为“增加招聘场次”（28.89%）。

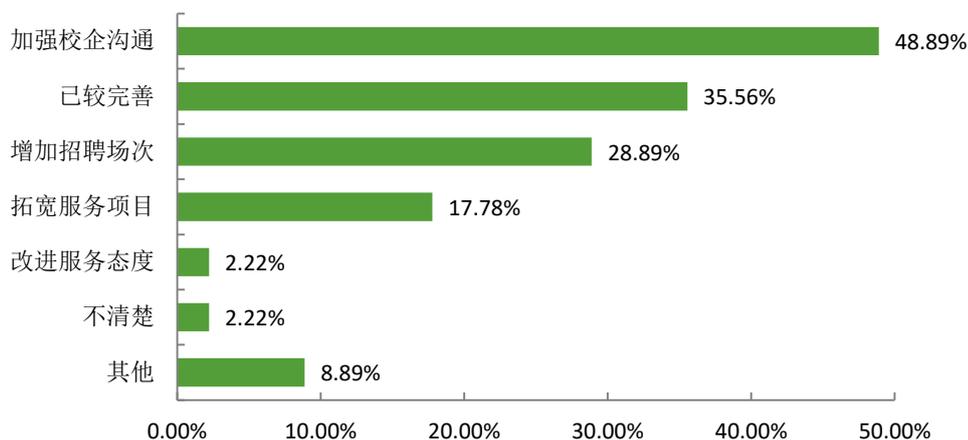


图 5- 17 用人单位认为学校需要改进的工作

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

## （三）用人单位人才需求

了解用人单位的人才需求及招聘标准有利于本校了解市场需求，从而合理地调整专业设置及人才培养目标。

### 1、毕业生职业品质需求

有责任感、诚实守信和对单位忠诚为用人单位招聘时最注重的前三项职业品质。

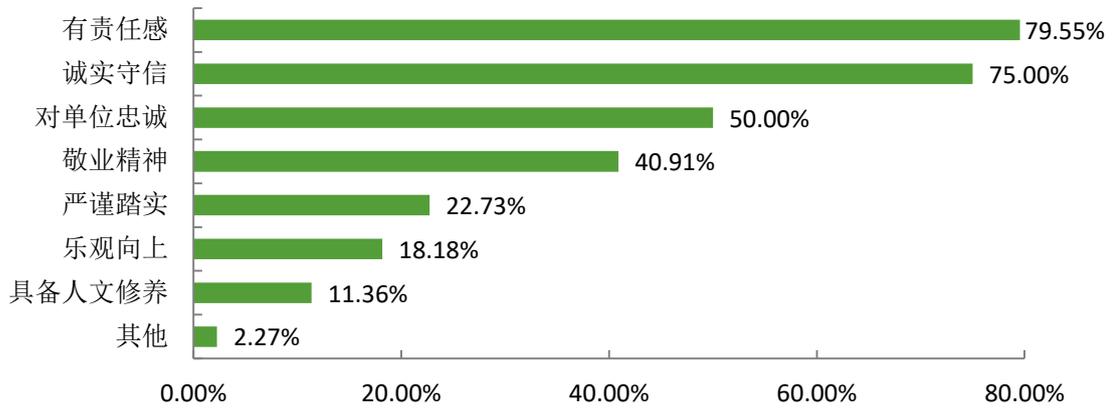


图 5-18 用人单位最注重毕业生的三项个人品质分布

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

## 2. 毕业生能力需求

学习能力、团队协作能力、人际沟通能力为用人单位招聘时最注重的三项毕业生能力。

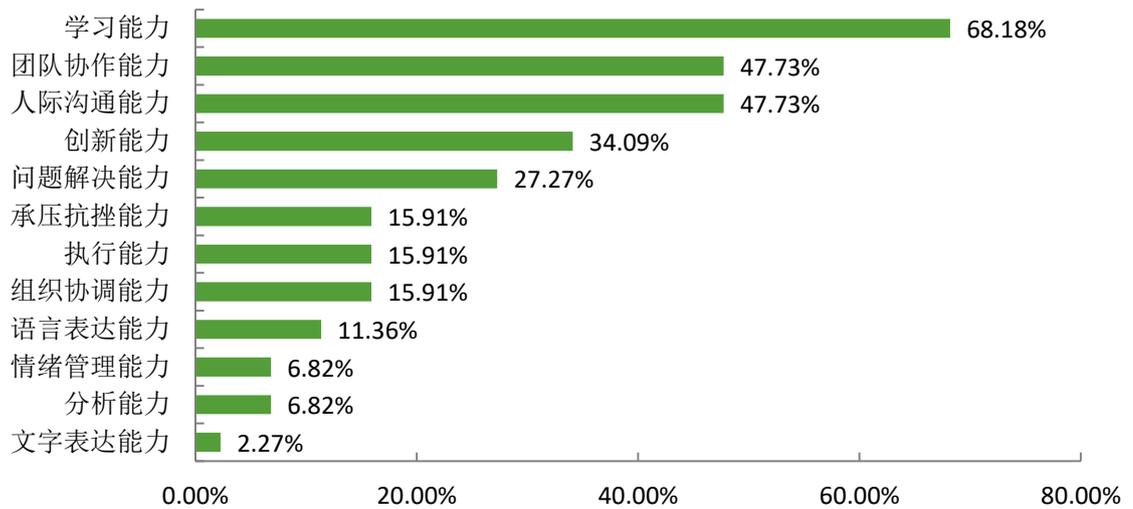


图 5-19 用人单位最注重毕业生三项能力分布

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2016 届毕业生用人单位调查。

## 四、需进一步加强的工作

为建立和不断完善毕业生就业对教育教学、人才培养及就业指导服务的反馈机制，学校每年组织对应届毕业生进行抽样调查，听取学生对人才培养和就业指导服务工作的意见和建议。以这些调查为参考，不断完善招生与就业的联动机制，为学校教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持，也为学校毕业生就业指导工作提供参考依据。

### （一）对招生和专业设置的反馈

学校 2016 届毕业生各专业的就业情况：有 33 个专业毕业生的就业率均处于 90.00%以上；其中工程测量与监理、环境监测与评价等 13 个专业毕业生的就业率达到 100.00%。

学校专业设置根据“建设一流职业院校”的指导思想，把握以林为根，其他大类专业协调发展的原则，近年来已经初步形成比较稳定的专业发展特色。学科专业延展到涵盖财经大类、电子信息大类、环保气象与安全大类、交通运输大类、旅游大类、农林牧渔大类、轻纺食品大类、生化与药品大类、水利大类、土建大类、文化教育大类、艺术设计传媒大类、装备制造大类、资源开发与测绘大类等 14 个专业大类 50 个专业，按照“立足生态、致力环保、服务基层”的发展思路，整合、增设和优化专业结构与布局，逐步建成了“以生态环境为主体”的专业特色。目前生态类、环保类、家具专业作已经发展成为学校的特色及重点发展专业，其他各类专业的发展也符合国家、本省、本地的产业政策。

为更好的实现优势特色专业群的发展，学校在近年对招生专业进行了调整。根据国家 and 区域的产业调整情况，以及就业市场人才需求调整的要求，2016 年学校停办 3 个专业，暂时停招专业 5 个，新申报成功专业三个，实际招生专业 42 个，实际招生 3643 人。基本实现对接区域产业链，形成特色专业群的专业构架。学校继续与南昌工程学院开展应用型本科人才联合培养工作，招生专业为园林专业和水土保持与荒漠化防治专业，2016 年招生人数分别为 32 人和 45 人，园林专业在校生人数目前达到 82 人，水土保持与荒漠化防治专业目前在校生人数达到 80 人。继续开展中高职衔接人才

培养工作，园林技术专业、动漫设计与制作专业分别与赣州农业学校和华亿电子工业中等专业学校合作，联合培养工作取得一定进展。。

## （二）对人才培养的反馈

江西环境工程职业学院坚持以师生为根本，遵循特色办学、开放办学、合作办学的办学理念和生态为根、质量为魂、创新为重的发展理念，不断深化教育教学改革，提升人才培养质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2016届毕业生对母校的满意度达到 97.36%，51.16%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.81%，对母校实践教学环节的满意度为 95.31%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 97.00%以上。与此同时，毕业生和用人单位对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“实验教学”、“毕业实习”和“大学生创新实验计划”；用人单位希望学校在人才培养过程中不断“加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养”、“加强学生应用能力的培养”和“强化专业实践环节，增强学生实践能力”。因此，学校将进一步发挥办学优势，以生态文明素养提升工程为中心，把增强学生实践能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进生态文明素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。其次，继续深入探索人才培养的校企合作机制，加强集团化办学力度，加强创新创业基地和实践教学平台的建设力度，突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

## （三）对就业创业指导服务的反馈

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2016届毕业生对母校各项就业指导服务的评价比较满意水平，对母校各项就业指导服务的满意度均在 92.00%以上，对各项创业指导服务的满意度均在 95.00%以上。学校将坚持整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化、个性化、精细化的就业指导；坚持问卷调查、职业测评和心理咨询，帮助大学生中的弱势群体增强就业竞争力；坚持吸纳更多的企业和政府就业创业部门工作人

员、校友和社会上专业机构的就业创业指导专家等社会资源的介入，通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，提供用人信息，使学校的就业指导工作更加贴近社会需求；坚持创新创业引领，设置创新创业学院，除创新创业必修课程和创新创业实践平台等常规工作外，继续开展SYB创业课程、企业经营管理类培训，坚持举办和参加各类创新创业大赛；坚持开展以“创客益企秀”为核心的创新创业氛围营造活动，支持创客协会、职业拓展协会、创业俱乐部等社团走出校园，走向社会，组织和参与各类创新创业活动，举办创新创业讲座论坛。

#### （四）学校需要改进的方面

##### 1、进一步优化学科专业结构，推动产教融合深度发展

主动适应区域经济社会发展要求，加速专业优化布局调整，提升对区域经济和行业发展的服务能力，提高对区域经济社会发展的贡献度。加大与区域内企业合作办学、合作发展力度，推进与地方政府、行业协会和企业院所的深度合作，推动产教融合深度发展。

##### 2、进一步调整师资队伍结构，提高教师职业能力水平

深入实施“人才强校”战略，以高水平的“双师型”人才、复合型的管理人才、高技能人才为重点，统筹推进各类人才队伍建设；通过内培外引，坚持“高标准选拔、多渠道培养”原则，全力打造高水平专业教学团队；多举措提升教师“双师”素质，以更好地满足人才培养和学院创新发展需要。

##### 3、进一步深化集团化办学，深化校企深度融合

学校继续坚持集团化办学，以江西林业职教集团为依托，持续推进校企、校政、校行及校校合作育人，完善和改进集团人才培养工作机制，以百强企业进校园为目标，强化校企合作，促进多方面参与合作办学的可持续发展。

##### 4、适应高职教育发展新常态，努力做好创新创业工作

现阶段是高等职业教育发展的提速期，我校必须在这紧要关头，大胆创新，适应国家新常态，积极向国家示范、骨干高职院校学习，取长补短，锤炼内功，坚持内涵发展，创新人才培养模式，拓宽学校办学资源，优化学校办学和大学生创新创业环境，坚定不移地做好创新创业教育和人才培养工作，提高人才培养质量。

随着中国经济步入新常态，产业结构的升级调整和经济发展方式转变，对技能型人才有了更高层次的要求。在“十三五”发展的开局之年，学校将继续坚持“立艺树人”的校训，坚持开放办学、特色办学，紧跟时代发展和国家社会发展需要，创新人才培养模式，并通过产教融合、创新创业教育和高等教育创新发展行动计划等一系列措施和途径，增强学校综合办学实力，深化学校内涵建设。在我校的高等职业教育的发展进程中，有机遇，也有挑战，既要夯实基础、沉淀底蕴，又要激流勇进、再攀高峰，向着全国一流职业院校的目标前进，



# 江西环境工程职业学院

JIANGXI ENVIRONMENTAL ENGINEERING VOCATIONAL COLLEGE